

Communiquer sur sa structure et ses actions



Communiquer sur nos actions d'éducation à l'environnement est essentiel au sein de nos structures pour gagner en lisibilité et valoriser nos actions. Ces journées de formation, animées par des professionnels de la communication, permettront aux participants d'apprendre à définir leur plan de communication, à élaborer un message clair, d'identifier et tester différents outils de communication.

Objectifs

- Savoir mettre en place une stratégie de communication au sein de sa structure.
- Savoir définir les messages fondamentaux.
- Identifier les différents outils de communication.

Contenus

- La communication, dans quel contexte et dans quel but ?
- La conception de documents « print » (flyer, affiches, plaquettes, brochures) : principe de base, comment être efficace.
- Les outils numériques : site web, Newsletter, réseaux sociaux...
- Les relations avec les prestataires créatifs, les médias, les prestataires d'impression.

Démarche de formation

- Alternance d'interventions et de travaux de groupe.
- Retours d'expériences.

Public

Chargé(e) de vie associative.
Chargé(e) de communication.

Organisateurs

GRAINE Guyane.

Intervenants

Anne Saunier, Graphiste Freelance,
Présidente de Mo Peyi Prop.

Vincent Reboul, Webmaster, Président
d'Escapade Carbet.

Dates et lieu

- 2 jours de formation en continu les **mardi 1 et mercredi 2 octobre 2013** à **Cayenne (carbet du GRAINE)**.
- Limite d'inscription : **le 20 septembre 2013**.
- Horaires : 9h-12h / 14h-17h.

Frais pédagogiques

- Pour les adhérents : **Gratuit**.
- A titre individuel : **50 €**.
- Au titre de la formation professionnelle continue et pour les institutions : **200 €**.
- Pour les associations adhérentes à UNIFORMATION : **frais pédagogiques pris en charge**.

Modalités d'inscription

- Modalités et bulletin d'inscription dans ce document.
- Les frais d'hébergement et de repas sont à la charge des participants.