



Présentation du projet de

L'Académie Audiovisuelle de Guyane



**Investir dans la formation c'est conjuguer au présent mais aussi au futur
le souci des hommes et le souci des résultats**

Philippe Bloch

Une nouvelle donne économique et médiatique

« **J**amais il n'y a eu autant de médias depuis l'arrivée d'internet !
Il est difficile de chiffrer aujourd'hui le nombre de web radio et de WebTV et selon un récent sondage 47% des français disent écouter la radio sur internet.
Une tendance qui devrait se développer avec la généralisation du web 2.0.

Il existe aujourd'hui un vrai modèle économique autour de ces structures qui ne nécessitent pas d'investissement « pharaonique ». Un logiciel de diffusion, un ordinateur, un serveur de streaming et une playlist suffisent pour commencer à émettre sur le net.

En revanche, pour être viable, une dose de professionnalisme et de maîtrise des rouages de la communication s'imposent !

Les annonceurs transfèrent de plus en plus leurs budgets publicitaires vers ce type de médias (bannières, logos, sondages, concours) jugés beaucoup plus réactifs et plus intéressants en matière de retour sur investissement. Cela représente un enjeu économique majeur pour la France. En effet, notre pays accuse un certain retard dans le domaine de l'audiovisuel par rapport aux Etats-Unis.

Former des hommes et des femmes aux métiers de l'audiovisuel, c'est faire émerger de nouveaux talents et favoriser l'emploi dans un secteur économique en pleine expansion. En créant cette académie, nous souhaitons donner à nos élèves les moyens d'intégrer le paysage médiatique existant, télévision, radio, TNT, web radio, web tv, ou de lancer leurs propres canaux de communication. »

Michel Plaisir
Fondateur de l'Académie

Le Public

L'Académie Audiovisuelle de Montereau est ouverte à tous les publics. Ainsi nous sommes en mesure d'accueillir les jeunes, les adultes, les salariés, les retraités ainsi que les demandeurs d'emplois. Les enseignements s'adressent tant aux passionnés qui souhaitent exercer dans un cadre amateur qu'à ceux qui désirent en faire leur métier.

Les Admissions

L'inscription à l'académie est validée après avoir rempli un dossier de candidature et passé le casting.

Le dossier permet aux enseignants d'évaluer le niveau général et les motivations des candidats.

Le casting, d'une durée d'un quart d'heure, permet aux postulants de préparer une chronique de trois minutes sur un sujet libre. Cette mise en situation permet aux candidats de se présenter et d'établir un premier contact avec l'équipe de l'académie.

A l'issue de ces sélections les candidats pourront effectuer leur inscription.

Les Frais de Scolarité

Frais de dossier + adhésion à l'association : 80 € TTC

Frais de scolarité : 1 800 € TTC par session (avec la possibilité de régler en plusieurs fois)

Ces frais comprennent

Les cours théoriques

Les enseignements pratiques et les trainings

Les supports de cours

La réalisation d'une maquette sur support numérique

Le suivi individuel de l'élève

La Pédagogie

L'académie a pour objectif de former de futurs rédacteurs, reporters ou présentateurs de journal. L'académie dispense une formation qualifiante, à l'issue de laquelle tous les candidats seront en mesure de présenter devant une caméra un talk show, d'animer un débat, de lire un texte institutionnel, de présenter un journal d'information ou de réaliser une interview.

Pré-requis :

Lors de l'admission le jury chargé de sélectionner les candidats, devra s'assurer de leur bon niveau de connaissance de la langue française ainsi que d'un bon niveau de culture générale.

Enseignements théoriques

Remise à niveau en grammaire

Notions de linguistique

Techniques théâtrales : gestion du stress et du trac, prise de parole en public

Comprendre et déjouer la manipulation verbale

Etude des médias français et étrangers dans leur environnement

Enjeux économiques des NTIC : web TV et radio fonctionnement & débouchés

Droit de la presse

Réflexion sur les problèmes déontologiques

Enseignements pratiques

Techniques rédactionnelles,

Expression orale

Exercices de *desk* sur dépêches et sur dossiers

Travail de terrain : compte rendu, reportage, interview, portrait, enquête

Recherche et validation de l'information sources vives et sources web

Acquisition des outils du multimédia et entraînement au journalisme en ligne

Travail sur les différentes fonctions : rédacteur, reporter, présentateur de journal

Déontologie

Stage pratique

Chaque session se termine par un stage conventionné de 2 mois. Les élèves peuvent le réaliser dans un média national ou régional de leur choix : web radio, WebTV, TNT, TV Hertzienne

Maquette :

Une maquette regroupant l'ensemble des travaux réalisés par chaque élève sera réalisée.

Le Déroulement des Enseignements

Pour chaque session, l'académie dispensera 4 heures de cours par semaine sur une durée de 9 mois.

Les cours se dérouleront soit :

- La semaine sur 2 jours, le soir de 19h à 21h
- Le week end le samedi de 11h à 13h

Plusieurs sessions seront organisées dans l'année avec un maximum de 20 participants pour chacune d'entre elle.

Calendrier prévisionnel des prochaines sessions :

avril 2010

septembre 2010

janvier 2011

avril 2011

L'Equipement

Pour son fonctionnement l'académie doit disposer de 2 salles de formation :

Une salle dédiée à l'enseignement théorique

Matériel nécessaire :

1 bureau

Tables

Chaises

1 vidéoprojecteur + écran

Un tableau ou paperboard

Un studio de télévision

Matériel nécessaire :

1desk : grand bureau d'angle avec un rideau noir en fond, tabourets hauts

✓ 1 prompteur

Micros cravate,

Une régie son et vidéo : table de mixage son, table de mixage vidéo, écran de visualisation retour image, un ordinateur équipé d'un logiciel de montage audio et vidéo

2 ou 3 caméras numériques HD

Equipement lumière : projecteurs, réflecteurs

Un téléviseur LCD

Nos Partenaires

Afin de permettre aux élèves d'effectuer leur stage pratique, l'académie souhaite solliciter des acteurs du paysage audiovisuel local et national.

Liste des partenaires

- Radiokarayib
- TV77
- Evasion
- Oxygène
- RFO
- Académie audiovisuelle de Paris
- France Inter
- RFI
- Mamgembo
- Vestalicom (fabrication de site internet, webradio et webtv)

☞ En plus de leur stage, les élèves de l'académie participeront à l'animation d'un talk show sur l'antenne de l'un de nos partenaires. Ils seront ainsi mis en situation réelle avec les impératifs et les codes du métier, le travail en équipe...