

DOSSIER DE PRESSE

« Un jour en entreprise », édition 2012



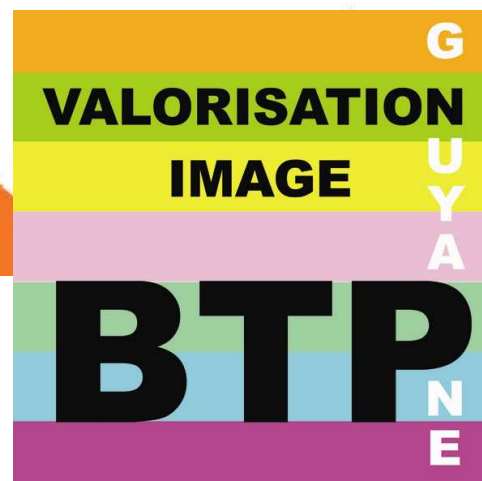
“ Les métiers du bâtiment
Pour mieux en parler,
une visite s'impose...”

Plus d'infos sur www.ffbatiment.fr

Contact :

Daniel Beausoleil : CERC GUYANE, GROUPE IMAGE BTP

Tél. : 0594 38 56 88 - MAIL : cebtpgobs@orange.fr



G
VALORISATION
IMAGE
U
Y
A
BTP
N
E



SOMMAIRE

3

Présentation de l'opération.....	4
Liste des participants et lieu des rencontres	5
Article de presse - Edition 2007	6
« Un jour en entreprise », un succès inscrit dans la durée !.....	8
Zoom sur l'image de l'entreprise de Bâtiment.....	10

Présentation de l'opération

Le mardi 27 mars, aura lieu la quatrième édition de l'opération « Un jour en entreprise ». A cette occasion, la Fédération régionale du Bâtiment et des Travaux publics de la Guyane propose, **dans le cadre des actions du groupe image**, à l'Education Nationale, à la Mission locale, au RSMA, à l'AFPA, au CFA CMARG, et à l'ADI de rencontrer durant toute une demi-journée les professionnels du Bâtiment et des travaux publics.



En écho aux « Coulisses du Bâtiment », cette manifestation a pour objectif de promouvoir le secteur et ses métiers.

Les chefs d'entreprise, collaborateurs et/ou professionnels du secteur, fidèles au rendez-vous, feront découvrir aux différents invités issus des lycées professionnels ou de la mission locale régionale, leur quotidien professionnel. **Cette année, la manifestation se déroulera sur les bassins de l'île de Cayenne, de**

Kourou et de Saint Laurent du maroni.

Le déroulement de la journée : une rencontre en trois temps

Placée sous le signe de la découverte et de l'échange, l'opération est articulée autour de trois temps forts :

- La matinée débutera à **07h00** avec l'accueil des participants **devant les établissements et/ou les locaux des organismes participants.**
- La suite sera consacrée à l'immersion des invités dans le monde du Bâtiment et des Travaux Publics : les chefs d'entreprise ouvriront les portes de leurs chantiers et de leurs entreprises. Les chefs d'entreprise seront présents dès la matinée et contribueront largement aux échanges
- Les participants et les entreprises de l'île de Cayenne sont attendus à 12h30 au Lycée professionnel de Balata pour un échange sur leurs impressions de la matinée qui se clôtura par un pot de remerciement offerts à tous les participants à 13h00.

Liste des Participants et lieux de rencontres

Participants	Entreprise	Activités	Lieu de la visite
Départ			
LP Balata Matoury, La Chaumière - 97 351 Marouey			
1 élève du LP Balata	COGIT	Hydraulique	Cayenne - Chantier
1 élève du LP Balata	CBCI	Charpente	Dégrad des Canes-entreprise
1 élève du LP Balata	CBE	Charpente	Macouria-Entreprise A l'usine de préfabrication de GIGABLOC Cayenne
1 élève du LP Balata	Groupe Ribal		A la centrale à béton de Collery, à Cayenne
1 élève du LP Balata	Groupe Ribal		A la carrière des Maringouins à Cayenne
1 élève du LP Balata	Groupe Ribal		Cayenne - Chantier
1 élève du LP Balata	Nofrayane	EEC	Cayenne - Service étude de prix
1 élève du LP Balata	Nofrayane	GD	Kourou -chantier
1 élève du LP Balata	Multitravaux	Peinture	Cayenne - Chantier
1 élève du LP Balata	Multitravaux	Menuiserie	Cayenne - Chantier
soit 11 participants	6 entreprises		

5

Lycée Léon Gontran Damas Rémire-Montjoly

1 élève du Lycée Damas	COGIT	Etanchéité Profil Chef de Chantier	Cayenne - Chantier
1 élève du Lycée Damas	Safor -Guyafor		Matiti-Chantier
1 élève du Lycée Damas	Groupe Ribal	NI	Au laboratoire de Collery.
1 élève du Lycée Damas	EIFFAGE TRAVAUX PUBLICS	TP	Cayenne
1 élève du Lycée Damas	EIFFAGE TRAVAUX PUBLICS	TP	Cayenne
1 élève du Lycée Damas	Nofrayane	GD	Cayenne -chantier
soit 6 participants	5 entreprises		

Mission Locale Cayenne

1 stagiaire Mission Locale	SGP	Plomberie	Cayenne
1 stagiaire Mission Locale	COGIT	Rhéhabilitation - TCE	Cayenne
1 stagiaire Mission Locale	CBCI	Menuiserie	DDC
1 stagiaire Mission Locale	Safor -Guyafor	Profil pelliste	Macouria
1 stagiaire Mission Locale	Groupe Ribal		A l'atelier mécanique des Maringouins.
1 stagiaire Mission Locale	Multitravaux	GD	Tonnégrande
soit 6 participants	6 entreprises		

Mission Locale Saint-Laurent du Maroni

I stagiaire Mission Locale	CBE	Charpente	Saint-Laurent du M. - Chantier
I stagiaire du RSMA	Groupe Ribal	NI	Saint-Laurent du M. - Chantier
I stagiaire du RSMA	SGP	Plomberie	Saint-Laurent du M. - Chantier
I stagiaire Mission Locale	Nofrayane	GD	Saint-Laurent du M. - Chantier
I stagiaire du RSMA	Multitravaux	GD	Saint-Laurent du M. - Chantier
soit 5 participants	5 entreprises		

28 élèves/stagiaires participants

9 entreprises participantes

6

FORMATION

Un premier pas vers le BTP

Si l'opération « Un jour, un jeune, une entreprise » existe depuis trois ans dans l'Hexagone, elle a été mise en place pour la première fois hier en Guyane. Mickelson Destiné, 17 ans, en a été l'un des trois bénéficiaires.

Le soufre éclatant pour ce jeune lycéen de l'établissement Balata. Mickelson Destiné, 17 ans, en section canalisations, est l'un des premiers élèves guyanais à profiter de l'opération « Un jour, un jeune, une entreprise » organisée hier par la fédération régionale du BTP et le groupe de valorisation BTP. Cette première édition guyanaise ne concernait que trois lycéens, mais l'ambition pour les prochaines est de toucher le plus de jeunes possibles, les employeurs « ayant beaucoup de mal à embaucher », explique Alain Thébis, secrétaire général de la FRBTP. « Le but est de valoriser les métiers du BTP qui souffre d'une image négative », complète Nathalie Potel, directrice adjointe de la cellule économique BTP. Même son de cloche du côté de l'entreprise BLE Outre-mer qui accueille Mickelson Destiné pour cette opération : « Nous attendons beaucoup du lycée de Balata. Jusqu'à présent c'était uniquement de la main-d'œuvre immigrée, sans formation. Il y a une volonté de former, BEP, bac voire plus... On est demandeur », explique Jean-Luc Coetmeur, directeur



Mickelson Destiné, 17 ans, en pleine manœuvre. Première leçon de conduite réussie pour le jeune homme qui se prédestine à ce métier. (Photos : O. C.)

de l'entreprise. « Dans les années à venir, ce sera un secteur qui embauchera ».

« À quelle profondeur on doit poser les canalisations ? », questionne Mickelson Destiné à l'un des ouvriers de l'entreprise. L'opération prévoit une visite d'un chantier. Ici, il s'agit d'un branchement au réseau d'assainissement d'eau usées, réseau que l'entrepr-

se doit créer sur Cayenne. Armé de son cahier et de son stylo, le jeune haïtien profite de cette première occasion qu'il a d'être sur le terrain. Il interroge, écoute, note, regarde. Avec ses 15 de moyenne générale et un comportement semble-t-il exemplaire, Mickelson Destiné, arrivé d'Haïti il y a un an, n'a eu aucun mal à être parmi les trois élus. La sélection des élèves pour cette première s'est effectuée sur les critères de la méritocratie par l'établissement. Élève studieux, ses leçons se recourent avec la réalité du terrain. « Ça revient à peu près à ce qu'on a vu », explique le jeune homme. « Mais j'ai appris deux-trois choses, comme la profondeur qu'il faut

creuser pour les canalisations d'eau potable ». Chanceux, le lycéen s'est même vu offrir un petit cours de manœuvre sur un engin. « J'aimerais être conducteur dans le BTP, même si tout ce qui touche aux travaux publics m'intéresse, c'est surtout ça que je veux faire », raconte Mickelson Destiné. S'il est venu en Guyane, c'était pour rejoindre son père venu une quinzaine d'années auparavant, malheureusement mort avant qu'il n'arrive. Un père, Mickelson Destiné l'a découvert hier, qui a travaillé pour DLE Outre-mer pendant douze ans. Une histoire de famille qui pourrait bien se répéter au vu des 500 intentions d'embauches (voir notre édition d'hier). Comme le rappelle Alain Thébis : « La ressource humaine, l'autonomie, l'esprit d'initiative, la qualification... c'est essentiel dans le BTP, ce sont les fondamentaux ».



Mickelson Destiné questionne Imro Paulus sur les qualifications nécessaires pour être conducteur d'engin, à savoir le Caces (Certificat d'aptitude à la conduite en sécurité) 1 et 2.

O. C.

France-Guyane

France Guyane du 28 mars 2007

« Un jour en entreprise », un succès national initié par la Fédération Française du Bâtiment, et inscrit dans la durée !

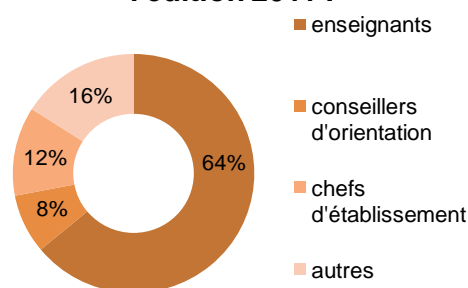
L'opération « Un jour en entreprise » connaît chaque année un vif succès et a mobilisé jusqu'à présent **2 200 invités** (chefs d'établissement, conseillers d'orientation et professeurs) et **1 570 entreprises** !

8

Chiffres de l'édition de 2011 :

- 868 invités
- 334 entreprises participantes
- une quarantaine de chantiers visités

Typologie des invités de l'édition 2011 :



Leur vision de l'opération « Un jour en entreprise 2011 »

Lors de l'édition 2011, les invités ont eu la possibilité de donner leur avis sur la manifestation, en remplissant un questionnaire de satisfaction. Une partie du questionnaire concernait l'opération en elle-même, l'autre étant consacrée à la vision que portent les invités sur le secteur du Bâtiment.

L'opération a été un réel succès !

- ✓ **82 %** des invités se sont dit « **très satisfaits** » du déroulement général d' « Un jour en entreprise ».
- ✓ Les présentations du secteur du Bâtiment, de ses métiers et des formations ont été saluées. Le corps enseignant s'est estimé « **très satisfait** » :
 - à **70%** par les informations communiquées sur le **secteur du Bâtiment**,
 - à **68%** par les informations communiquées sur les **métiers**,
 - à **65%** par les informations communiquées sur les **formations**.

La FFB a souhaité mesurer l'impact de l'opération « Un jour en entreprise 2011 » sur l'image qu'ont les membres de l'Education Nationale sur le secteur du Bâtiment.

Le constat est très positif,

- ✓ avant de participer à la manifestation, seulement **60%** des invités déclaraient avoir une **bonne image** du secteur du bâtiment,
- ✓ alors qu'après la manifestation, **97%** des invités déclaraient avoir une **bonne image** du secteur.

9



FFB - Christine Tourneux

Après la manifestation, les invités ont livré leur ressenti sur le secteur du Bâtiment et ses métiers.

Ainsi, le corps enseignant considère le secteur du Bâtiment comme :

- ✓ un secteur **porteur d'emploi**,
- ✓ un secteur **dynamique**,
- ✓ un secteur regroupant une **grande diversité de métiers**,
- ✓ un secteur composé de **métiers techniques**,
- ✓ un secteur avec des **métiers passionnants**.

Leurs témoignages

Les professeurs, chefs d'établissement, conseillers d'orientation, ainsi que les chefs d'entreprise ont livré leurs impressions sur cette journée particulière.

« Les témoignages des chefs d'entreprise et des salariés étaient très intéressants et riches en information. Nous allons les inviter à venir rencontrer nos jeunes. »

Patrick, chef d'établissement

« Cette journée nous a permis de faire la connaissance de professeurs curieux et ouverts. Nous allons rester en contact avec un chef d'établissement pour accueillir des stagiaires. »

Yves, chef d'entrepris

Zoom sur l'image de l'entreprise de Bâtiment

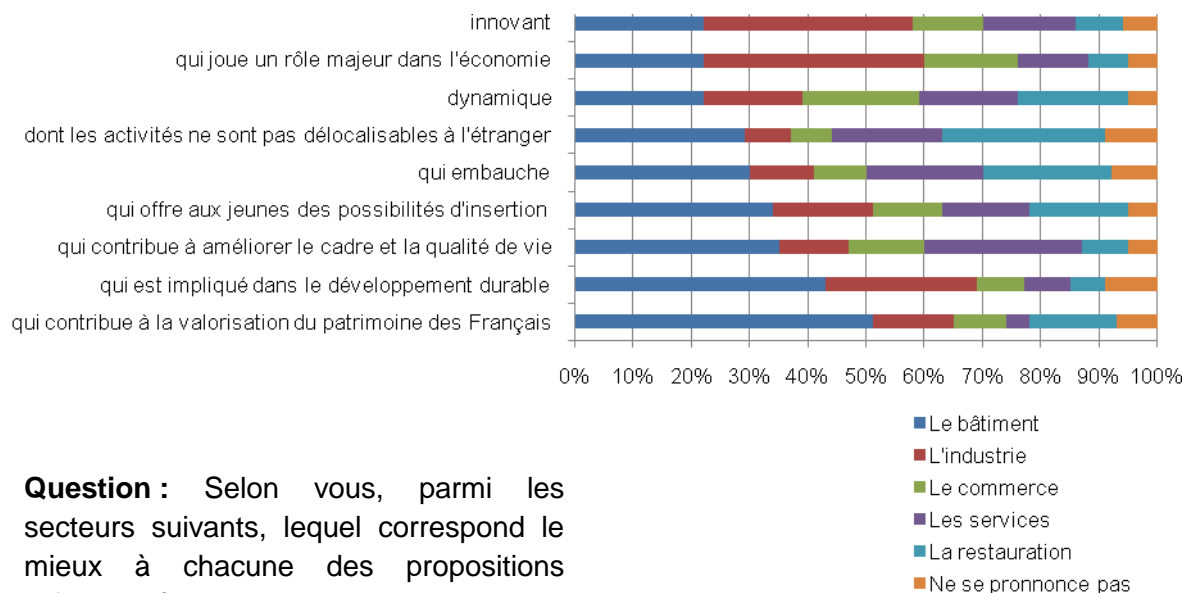
Le secteur du Bâtiment bénéficie d'une image positive auprès des Français. D'après une enquête Ipsos réalisée en octobre 2011, 84% d'entre eux ont une bonne image du secteur.

Le rôle économique du secteur du Bâtiment est ancré dans les représentations, puisque 82% des sondés estiment que la proposition « [joue] un rôle majeur dans l'économie française » s'applique bien au secteur. Plus généralement, les Français s'accordent sur son caractère dynamique (à 82%) et innovant (à 79%). Enfin, 74% considèrent que le secteur embauche.

Il a été demandé aux personnes sondées de comparer le Bâtiment à d'autres secteurs. Là encore, les perceptions sont positives ! Le Bâtiment est perçu comme :

- ✓ contribuant le plus à la valorisation du patrimoine (à 51%, devant le secteur de la restauration),
- ✓ le plus impliqué dans le développement durable (à 43%, devant l'industrie)
- ✓ contribuant le plus à l'amélioration du cadre et de la qualité de vie (à 35% devant les services),
- ✓ offrant aux jeunes le plus de possibilité d'insertion sur le marché du travail (à 34% devant l'industrie et la restauration).

L'image du Bâtiment comparée à celle des autres secteurs



Question : Selon vous, parmi les secteurs suivants, lequel correspond le mieux à chacune des propositions suivantes ?

Enquête Ipsos - octobre 2011

Si l'image du Bâtiment est positive aux yeux des Français, les professionnels du secteur les rejoignent en de nombreux points, puisque 84 % des chefs d'entreprise ont une bonne image du secteur.

Bien que ce constat soit stable depuis plusieurs années, le Bâtiment n'a pas toujours bénéficié d'une telle popularité. Les nombreuses initiatives menées par la FFB ont permis de redorer l'image de la profession et du secteur, autrefois en souffrance.

Depuis le début des années 2000, la FFB s'est efforcée de communiquer sur le secteur et les métiers du Bâtiment, auprès d'un public élargi, ayant les jeunes pour cible de prédilection.

Ainsi, l'opération « Les Coulisses du Bâtiment » - organisée tous les ans - permet au grand public et aux jeunes de rencontrer des chefs d'entreprise ouvrant les portes de leurs chantiers. L'objectif, ici, est de faire découvrir au plus grand nombre, la diversité

« Salué par les grands acteurs du monde de l'emploi et de la formation, le redressement de l'image du Bâtiment au cours des vingt dernières années est une résultante d'actions multiformes dont le succès a toujours reposé sur leur approbation par les entreprises. »

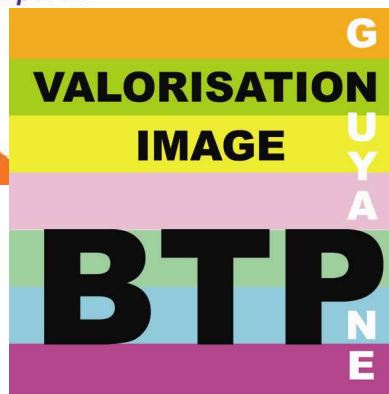
Didier Ridoret, Président de la Fédération Française du Bâtiment

des métiers et les opportunités de carrière du secteur.

Une attention particulière a également été portée aux femmes - trop peu présentes dans le secteur du Bâtiment - à travers la campagne « Le Bâtiment vous va si bien ». L'objectif affiché était de leur faire découvrir un secteur qu'elles méconnaissaient souvent, et qui pourtant regorge d'opportunités d'emploi. Le pari a été gagné car cette opération a permis de recruter 30 000 femmes supplémentaires entre 2004 et 2009.

Pour la FFB, la promotion de l'image de l'entreprise du Bâtiment auprès des jeunes publics reste fondamentale. La profession a réalisé de nombreux efforts et prouve que les entreprises :

- forment des jeunes pour assurer leur avenir,
- sont en phase avec les enjeux concernant la rénovation énergétique des bâtiments,
- sont capables de pratiquer l'excellence à tous les niveaux : service au client, rémunération et évolution des salariés, conditions de travail et de sécurité, encadrement des jeunes en stage et en formation en entreprise ...
- embauchent tous les profils sans discrimination : lycéens, apprentis, jeunes femmes en formation initiale ou en reconversion, jeunes sans qualification, demandeurs d'emploi issus d'autres secteurs d'activité.



GROUPE IMAGE BTP /CERC Guyane

IMMEUBLE CRCPBTP

BP 842

97339 CAYENNE CEDEX

Tél : 0594 38 56 88

Fax. : 0594 38 14 87