

L'indice mensuel des prix à la consommation Guyane

LES PRIX EN FÉVRIER 2012 : + 0,4 %

Base 100 en 1998

Regroupements	Pondérations 2012	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		fév. 2011	nov. 2011	déc. 2011	janv. 2012	fév. 2012	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	122,7	124,2	124,6	124,2	124,6	0,4	0,4	1,6
Alimentation	2 279	126,5	128,3	128,5	127,6	128,3	0,5	0,0	1,5
Produits frais	370	140,6	145,7	145,7	138,6	140,5	1,4	-3,5	0,0
Alimentation hors produits frais	1 909	123,6	124,8	125,1	125,2	125,7	0,4	0,7	1,7
Tabac	47	363,9	352,2	352,2	351,1	356,2	1,5	1,1	-2,1
Produits manufacturés	2 605	94,7	95,0	95,3	95,1	95,0	-0,2	0,0	0,2
Habillement et chaussures	691	71,0	71,1	71,6	70,7	70,0	-1,0	-1,6	-1,4
Produits de santé	201	91,4	91,8	91,8	90,8	90,5	-0,4	-1,5	-1,1
Autres produits manufacturés	1 713	105,1	105,4	105,6	106,0	106,2	0,2	0,8	1,0
Énergie	667	149,6	155,5	155,4	156,3	159,6	2,1	2,6	6,7
dont Produits pétroliers	440	165,5	172,9	172,7	174,1	179,8	3,2	3,9	8,6
Services	4 402	129,5	131,0	131,6	131,3	131,6	0,3	0,5	1,7
Loyers et services rattachés	1 773	133,3	134,6	134,9	135,5	135,5	0,0	0,6	1,7
Service de santé	167	133,4	133,9	133,1	133,0	132,7	-0,2	-0,9	-0,5
Transports et communications	952	108,3	110,8	112,4	109,8	109,9	0,1	-0,9	1,5
Autres services	1 510	130,9	132,0	132,4	132,5	133,6	0,8	1,3	2,1
Alimentation et tabac	2 326	133,8	135,7	135,9	135,0	135,7	0,5	0,0	1,4
Produits manufacturés et énergie	3 272	105,1	106,2	106,5	106,5	106,8	0,3	0,5	1,6
Manufacturés hors habillement et chaussures	1 914	103,7	104,0	104,2	104,4	104,5	0,1	0,6	0,8
Ensemble hors produits frais	9 612	121,9	123,2	123,6	123,5	123,9	0,3	0,5	1,6
Ensemble hors énergie	9 333	120,8	122,0	122,5	122,0	122,3	0,2	0,2	1,2
Ensemble hors tabac	9 953	120,8	122,3	122,7	122,3	122,8	0,3	0,4	1,6

Au mois de février 2012, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guyane est en hausse de 0,4 %. Tous les postes sont en hausse, excepté celui des produits manufacturés. Le glissement sur un an (février 2012 par rapport à février 2011) est de +1,6 %.

Les prix de l'alimentation augmentent de 0,5 %. Les prix des produits frais renchérissent (+1,4 %). Cette évolution provient principalement de la hausse des prix des légumes frais, compensée par la baisse des prix des fruits frais. Hors produits frais les prix de l'alimentation progressent de 0,4 %.

L'indice des prix du tabac s'accroît de 1,5 %.

Ce mois-ci, l'indice des prix des produits manufacturés fléchit à nouveau de 0,2 %. Cette évolution résulte du recul des prix de l'habillement et chaussures et ceux des produits de santé, partiellement compensée par l'augmentation des prix des « autres produits manufacturés ».

Les prix de l'énergie augmentent de 2,1 %, suite à la hausse des prix des produits pétroliers (+ 3,2 %).

L'indice des prix des services progresse de 0,3%. Les prix des « autres services » (+ 0,8 %) contribuent à cette évolution de même que les prix des transports et communications (+ 0,1 %). Les prix des services de santé sont en repli de 0,2 % tandis que les prix des loyers et services rattachés demeurent stables.

< Retrouvez tous les mois l'indice des prix en ligne sur www.insee.fr/guyane >

Indice mensuel des prix à la consommation en Guyane

février 2012

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2012	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		fév. 2011	nov. 2011	déc. 2011	janv. 2012	fév. 2012	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2 075	126,9	128,9	129,2	128,1	128,8	0,5	-0,1	1,5
Produits alimentaires	1 849	128,7	131,0	131,2	129,8	130,3	0,4	-0,5	1,2
Pain et céréales	416	135,4	137,2	137,6	137,3	137,9	0,5	0,5	1,8
Viande	478	113,0	114,4	114,6	114,4	114,4	0,0	0,0	1,3
Poisson	116	128,7	132,2	136,5	135,9	136,7	0,6	3,4	6,2
Lait, fromage et oeufs	219	138,4	138,7	138,6	138,7	138,3	-0,3	-0,3	0,0
Huiles et graisses	61	146,7	152,8	154,2	153,9	155,7	1,2	1,9	6,1
Fruits	126	137,9	140,7	141,3	124,7	120,4	-3,5	-14,5	-12,7
Légumes	255	140,1	145,9	143,9	142,6	147,3	3,3	1,0	5,1
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	87	130,3	133,7	133,9	134,0	134,5	0,3	0,6	3,2
Produits alimentaires n.d.a.	91	115,4	113,8	113,2	113,5	113,5	0,0	-0,3	-1,7
Boissons non alcoolisées	226	110,9	111,4	112,3	113,6	115,0	1,2	3,2	3,7
Café, thé et cacao	28	107,5	107,4	109,7	110,1	112,5	2,2	4,8	4,7
Eaux,boissons gazeuses,jus de fruits et de légumes	198	111,4	112,0	112,6	114,1	115,3	1,0	3,0	3,5
Boissons alcoolisées et tabac	251	179,3	178,5	177,9	178,7	180,1	0,8	0,9	0,5
Boissons alcoolisées	204	122,9	123,1	122,6	123,3	124,2	0,7	0,9	1,0
Tabac	47	363,9	352,2	352,2	351,1	356,2	1,5	1,1	-2,1
Articles d'habillement et articles chaussants	737	71,4	71,5	72,0	71,1	70,5	-0,9	-1,5	-1,3
Articles d'habillement	573	73,8	74,1	74,6	74,2	73,6	-0,8	-0,7	-0,2
Tissus d'habillement	4	79,0	79,9	79,9	86,7	87,7	1,3	9,8	11,0
Vêtements	518	71,0	71,3	71,8	71,4	70,7	-0,9	-0,8	-0,4
Autres articles et accessoires vestimentaires	6	97,9	99,5	100,7	100,9	100,9	0,0	1,4	3,1
Nettoyage, réparation et location de vêtements	45	122,9	123,1	123,1	123,1	123,1	0,0	0,0	0,2
Articles chaussants	164	63,4	63,0	63,5	61,1	60,4	-1,2	-4,2	-4,8
Logement,eau,gaz,électricité,autres combustibles	2 148	133,8	135,0	135,2	136,2	136,2	0,0	0,9	1,8
Loyers d'habitation réels	1 122	122,0	123,9	124,2	125,1	125,1	0,0	0,9	2,6
Réparation et entretien du logement	102	172,4	164,5	165,3	174,0	174,3	0,2	6,0	1,1
Adduction d'eau, autres services liés au logement	655	206,0	206,0	206,3	206,3	206,3	0,0	0,1	0,1
Électricité, gaz et autres combustibles	269	122,0	124,6	124,6	125,7	125,7	0,0	0,9	3,1
Électricité	223	121,1	124,3	124,3	124,3	124,3	0,0	0,0	2,7
Gaz	42	129,1	127,5	127,3	134,7	134,8	0,1	5,8	4,5
Combustibles solides	4	101,0	108,3	108,3	108,3	108,3	0,0	0,0	7,3
Ameublement,équipement,entretien de la maison	622	109,6	111,1	112,3	113,3	113,6	0,3	2,3	3,7
Meubles, tapis et autres revêtements de sol	147	80,0	80,9	82,3	82,9	82,6	-0,4	2,1	3,2
Articles de ménage en textiles	69	97,3	103,6	105,3	108,9	111,9	2,8	8,0	15,1
Appareils ménagers	135	97,6	96,9	97,5	97,6	97,4	-0,2	0,5	-0,2
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	32	101,9	101,8	102,0	101,9	101,2	-0,6	-0,6	-0,6
Outillage pour la maison et le jardin	28	111,5	111,6	111,7	110,4	110,1	-0,2	-1,3	-1,3
Biens et services pour l'entretien de l'habitation	211	130,6	132,3	133,9	135,1	136,0	0,6	2,7	4,1
Santé	391	112,3	112,6	112,3	111,7	111,3	-0,3	-1,2	-0,9
Produit et appareil thérapeutiq : matériel médical	224	91,7	92,0	91,8	91,0	90,7	-0,4	-1,4	-1,1
Services de consultation externe	167	136,5	137,0	136,2	136,1	135,8	-0,2	-0,9	-0,5
Transports	1 868	135,6	139,4	140,3	139,4	140,6	0,9	0,9	3,7
Achats de véhicules	486	114,6	114,2	114,3	115,0	115,0	0,0	0,6	0,3
Utilisation des véhicules personnels	821	156,2	162,3	162,1	163,4	166,9	2,1	2,8	6,8
Pièces et accessoires pour véhicule personnel	64	107,7	109,9	108,6	109,5	112,3	2,6	2,1	4,2
Carburants et lubrifiants pour véhicule personnel	404	167,7	176,3	176,0	176,5	182,8	3,5	3,7	9,0
Entretien et réparations des véhicules personnels	253	160,7	166,4	166,5	168,9	170,1	0,7	2,2	5,9
Autres services liés aux véhicules personnels	100	125,7	126,3	126,3	128,0	127,9	-0,1	1,2	1,7
Services de transport	561	126,5	131,4	134,6	129,3	129,0	-0,2	-1,8	2,0
Communications	391	107,0	107,3	107,2	107,2	107,7	0,5	0,4	0,6
Services postaux	22	131,7	135,2	135,2	135,0	135,0	0,0	-0,1	2,5
Équipement et services de téléphone et télécopie	369	105,7	105,9	105,8	105,8	106,3	0,5	0,4	0,5

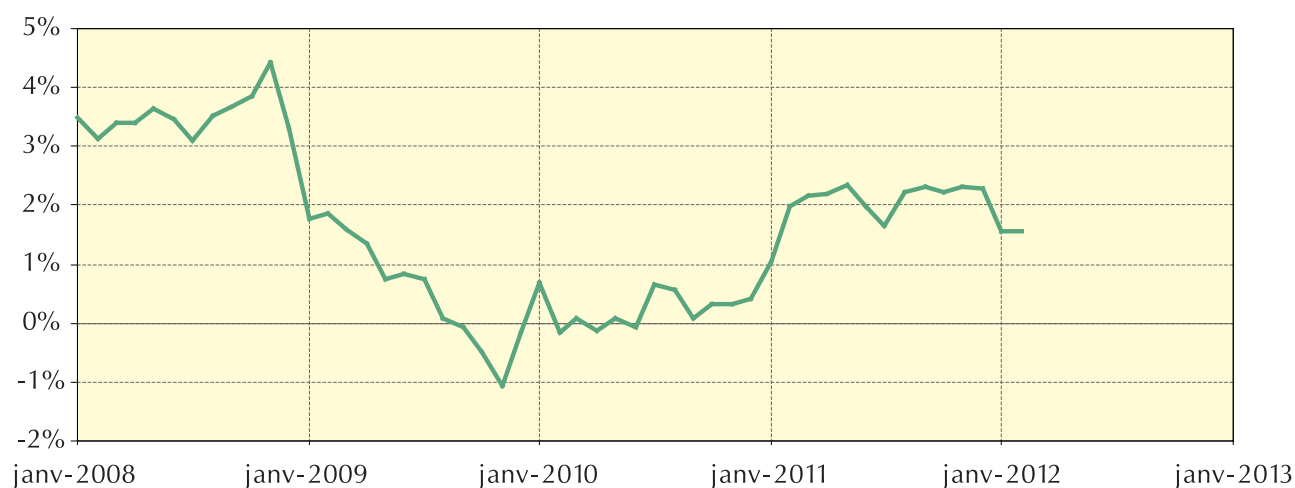
Indice mensuel des prix à la consommation en Guyane

février 2012

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2012	Indice pour le mois de					variation (%) au cours		
		fév. 2011	nov. 2011	déc. 2011	janv. 2012	fév. 2012	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Loisirs et culture	523	110,7	109,5	109,7	109,2	109,1	-0,2	-0,4	-1,5
Équipements audiovisuels, photos et informatiques	163	77,7	75,9	75,9	75,6	74,6	-1,3	-1,7	-3,9
Appareils de réception, enregistrement, reproduction	50	67,1	64,6	64,5	64,2	62,7	-2,2	-2,9	-6,5
Équipement photo et cinéma, instruments d'optique	18	79,8	79,3	79,9	79,1	79,1	0,0	-0,2	-0,9
Équipement informatique	71	68,4	67,1	67,1	67,0	66,1	-1,4	-1,5	-3,4
Supports d'enregistrement	21	69,1	68,1	67,9	66,9	67,2	0,5	-1,3	-2,7
Réparation équipement audiovisuel, photo, informatique	3	142,0	142,0	142,0	144,9	141,5	-2,3	-0,3	-0,3
Autre bien durable pour les loisirs et la culture	10	116,9	117,7	117,7	115,5	118,3	2,4	0,6	1,2
Autres articles de loisirs, jardins et animaux	164	113,2	111,4	111,6	111,4	112,0	0,6	0,5	-1,0
Jeux, jouets et passe-temps	54	56,0	53,1	53,6	53,1	52,5	-1,1	-1,0	-6,3
Équipement de sport, camping, loisirs de plein air	6	101,7	105,1	105,1	106,3	105,9	-0,3	0,8	4,2
Jardins, plantes et fleurs	31	125,2	124,5	123,4	123,4	131,4	6,5	5,5	5,0
Animaux et produits liés, y compris service vétérinaire	73	143,5	144,1	144,2	144,2	143,4	-0,6	-0,4	0,0
Services récréatifs et culturels	113	127,6	127,8	128,7	127,6	127,9	0,2	0,1	0,2
Édition, presse et papeterie	29	110,5	111,5	111,5	111,5	110,5	-0,9	-0,9	0,0
Voyages à forfait	44	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0	0,0	0,0
Enseignement	35	145,4	145,5	145,5	145,5	145,5	0,0	0,0	0,0
Restaurants et hôtels	283	124,2	126,6	126,7	126,8	126,7	-0,1	0,1	2,0
Services de restauration	240	126,1	127,8	127,9	128,3	128,2	-0,1	0,3	1,6
Restaurants, cafés et similaires	203	125,5	127,1	127,3	127,7	127,6	-0,1	0,4	1,7
Cantines	37	131,6	133,3	133,3	133,3	133,3	0,0	0,0	1,3
Services d'hébergement	43	117,3	124,0	124,3	122,6	122,7	0,1	-1,0	4,7
Autres biens et services	676	117,1	117,7	117,8	116,3	118,2	1,6	0,4	0,9
Soins personnels	319	114,4	114,8	114,9	115,0	115,1	0,1	0,3	0,6
Salons de coiffure et esthétique corporelle	88	116,1	116,1	116,1	116,2	116,2	0,0	0,1	0,1
Appareil, article, produit pour soins personnels	231	114,1	114,6	114,8	114,9	115,0	0,1	0,4	0,8
Effets personnels n.d.a	56	92,0	92,6	92,5	92,6	92,6	0,0	-0,1	0,6
Articles de bijouterie, joaillerie et horlogerie	45	97,7	98,4	98,5	98,5	98,9	0,3	0,5	1,2
Autres effets personnels	11	82,6	82,7	81,7	82,1	81,0	-1,4	-2,1	-1,9
Protection sociale	114	119,9	120,7	120,7	121,0	121,6	0,5	0,8	1,4
Assurances	83	122,9	124,5	124,5	114,0	128,4	12,6	3,1	4,5
Assurance liées au logement	11	108,0	113,1	113,1	115,9	115,9	0,0	2,5	7,4
Assurances liées aux transports	72	125,9	126,8	126,8	114,0	130,9	14,9	3,2	4,0
Services financiers n.d.a.	45	120,2	120,1	120,1	114,9	114,9	0,0	-4,3	-4,4
Autres services n.d.a.	59	130,0	131,2	131,2	131,2	131,4	0,1	0,1	1,1

Évolution de l'indice des prix par rapport au même mois de l'année précédente



Source : Insee, Dirag 2012

Note de lecture : en janvier 2011, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de + 1 % par rapport à janvier 2010

Insee Service Régional de la Guyane

Indice des prix des départements d'outre- mer et de la métropole

février 2012

Base 100 : année 1998

Regroupements	Indice pour la					Variation (%) des douze derniers mois				
	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France
Ensemble	127,3	124,6	127,4	126,9	125,2	1,7	1,6	1,0	0,9	2,3
Alimentation	130,3	128,3	135,4	131,3	129,6	2,8	1,5	2,3	3,1	3,8
Produits frais	126,4	140,5	142,8	109,2	131,9	1,8	0,0	1,8	-2,3	0,2
Alimentation hors produits frais	129,4	125,7	132,6	135,8	129,3	3,1	1,7	2,5	3,9	4,4
Tabac	423,4	356,2	441,7	383,3	225,9	7,8	-2,1	1,1	10,6	5,6
Produits manufacturés	106,1	95,0	104,2	107,1	100,2	0,0	0,2	-1,6	-2,0	0,7
Habillement et chaussures	83,8	70,0	90,4	95,7	98,1	-5,6	-1,4	-6,9	-10,7	1,7
Produits de santé	90,6	90,5	89,2	93,9	84,9	-1,2	-1,1	-1,0	1,1	-1,3
Autres produits manufacturés	116,1	106,2	111,8	112,1	104,0	1,3	1,0	0,2	0,1	0,9
Énergie	163,3	159,6	157,9	159,6	178,0	5,3	6,7	5,4	6,2	7,8
dont Produits pétroliers	181,8	179,8	175,5	181,2	215,3	6,3	8,6	6,2	7,2	9,7
Services	130,6	131,6	131,8	130,1	131,5	1,5	1,7	1,4	0,8	1,6
Loyers et services rattachés	135,4	135,5	142,3	142,7	137,0	1,9	1,7	1,2	2,5	2,0
Service de santé	132,2	132,7	122,7	125,9	120,3	-0,5	-0,5	-0,6	0,0	0,5
Transports et communications	117,2	109,9	111,5	135,7	100,8	0,0	1,5	1,8	-2,6	-3,4
Autres services	130,9	133,6	132,3	125,5	139,4	1,9	2,1	1,6	1,6	2,8
Alimentation et tabac	136,5	135,7	139,4	141,8	137,8	2,9	1,4	2,3	3,7	4,0
Produits manufacturés et énergie	117,9	106,8	115,0	116,1	112,8	1,3	1,6	0,0	-0,3	2,3
Manufacturés hors habillement et chaussures	112,9	104,5	109,2	110,3	100,4	1,1	0,8	0,1	0,2	0,5
Ensemble hors produits frais	126,6	123,9	126,2	127,8	125,0	1,7	1,6	1,0	1,0	2,3
Ensemble hors énergie	123,8	122,3	124,6	124,3	121,4	1,3	1,2	0,6	0,4	1,8
Ensemble hors tabac	125,8	122,8	126,4	124,2	123,6	1,7	1,6	1,0	0,8	2,2

Directeur de la publication : **Georges-Marie GRENIER**

Rédactrice en Chef : **Élisabeth LAURET**

Fabrication : **Typhenn RECULARD**

Insee Service Régional de la Guyane

Avenue Pasteur - BP 6017 - 97306 Cayenne Cédex

Tél. : 05.94.29.73.02 - Fax. : 05.94.29.73.01 - www.insee.fr/guyane