

COMMUNIQUE DE PRESSE

**L'AUDIENCE DE LA RADIO
DANS LES DEPARTEMENTS D'OUTRE-MER
Guyane**

**METRIDOM
Résultats Octobre 2011-Avril 2012
(du 10 Octobre au 20 Novembre 2011 et du 19 Mars au 29 Avril 2012)**

Audience de la Radio en Guyane

Total Radio, jour moyen, 5h-24h, 13 ans et plus

	Octobre 2011-Avril 2012		Octobre-Novembre 2011		Mars-Avril 2011	
	AC%	DEA (h:min)	AC%	DEA (h:min)	AC%	DEA (h:min)
Lundi/Vendredi	72,3	3:44	74,3	3:38	75,6	3:22

AUDIENCE DE LA RADIO

LUNDI - VENDREDI

5h-24h (13 ans et plus)

GUYANE

1 % d'audience cumulée en 2011/2012 représente 1 635 personnes âgées de 13 ans et plus.

Résultats Radio par agrégat

	Oct.2011-Avril 2012			Oct.-Nov. 2011			Mars-Avril 2011		
	AC %	PDA %	DEA (h:min)	AC %	PDA %	DEA (h:min)	AC %	PDA %	DEA (h:min)
Par format									
Radios généralistes	44,4	51,7	3:09	45,1	49,9	2:59	43,6	48,2	2:49
Radios musicales	44,7	39,4	2:23	48,0	40,9	2:18	46,1	41,5	2:18
Radios thématiques	7,3	6,2	2:19	6,7	6,3	2:34	5,3	4,4	2:08
Par statut									
Radios privées commerciales	34,6	28,2	2:12	37,0	29,8	2:10	35,0	27,2	1:59
Radios privées associatives	17,5	14,4	2:14	18,1	14,0	2:06	18,9	16,0	2:10
Radios de service public	46,0	54,7	3:13	46,7	52,5	3:02	45,2	50,9	2:52

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude

Résultats des stations de Radio

	Oct.2011-Avril 2012			Oct.-Nov. 2011			Mars-Avril 2011		
	AC %	PDA %	DEA (h:min)	AC %	PDA %	DEA (h:min)	AC %	PDA %	DEA (h:min)
CHERIE FM GUYANE	2,9	1,9	1:44	3,6	2,3	1:44	3,2	1,7	1:20
FUN RADIO GUYANE	3,8	2,7	1:57	4,4	3,7	2:15	3,3	1,7	1:19
GUYANE 1ère	39,3	45,2	3:07	40,9	44,8	2:57	41,0	45,4	2:49
METIS FM	4,4	1,8	1:06	4,8	1,7	0:57	8,2	4,9	1:31
NRJ GUYANE	10,2	7,0	1:51	12,7	8,1	1:43	10,3	6,3	1:33
OUEST FM	4,7	3,1	1:48	4,6	2,7	1:34	2,2	1,0	1:07
RADIO MOSAIQUE	9,7	6,8	1:54	9,3	5,4	1:35	9,6	7,8	2:03
RADIO NOSTALGIE GUYANE	6,1	2,7	1:13	5,8	2,8	1:17	6,9	4,1	1:32
TRACE FM GUYANE	13,3	7,8	1:35	15,1	8,5	1:31	12,1	7,1	1:30

ND : non disponible (audience cumulée < 2 % sur la vague, sur la cible ensemble en Lundi - Vendredi, 5h-24h)

Seuls sont mentionnés dans le tableau ci-dessus les résultats des stations qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine Lundi - Vendredi (5h-24h) atteint 2 %.

Couplages publicitaires

	Oct.2011-Avril 2012			Oct.-Nov. 2011			Mars-Avril 2011		
	AC %	PDA %	DEA (h:min)	AC %	PDA %	DEA (h:min)	AC %	PDA %	DEA (h:min)
CHERIE FM GUYANE + METIS FM + NRJ GUYANE	16,0	10,7	1:48	19,5	12,1	1:41	ND	ND	ND
FUN RADIO GUYANE + OUEST FM	8,1	5,8	1:57	8,8	6,3	1:56	5,5	2,7	1:14
RADIO MOSAIQUE + RADIO NOSTALGIE GUYANE + TRACE FM GUYANE	26,9	17,4	1:45	28,5	16,7	1:35	ND	ND	ND



mediametrie

Principaux événements pendant la période d'enquête

Sur la période d'enquête Octobre-Novembre 2011, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des auditeurs.

Vacances scolaires de la période

Vacances de la Toussaint : du samedi 22 octobre au jeudi 3 novembre 2011

Mois	Jour	Actualité
Octobre	16	Second tour des Primaires Socialistes : François Hollande est désigné candidat du PS pour l'élection Présidentielle de 2012. L'Outre-mer a largement contribué au succès de l'ancien premier secrétaire du parti.
	20	Le leader libyen déchu Mouammar Kadhafi est tué par des insurgés lors d'un assaut à Syrte, sa ville d'origine.
	21	Lancement réussi pour la fusée Soyouz, les deux premiers satellites opérationnels de Galileo ont été placés sur orbite.
	21 au 30	10e édition du Raid l'Arbre Vert
	23	- Un violent tremblement de terre dans l'est de la Turquie fait plusieurs centaines de morts. - Coupe du Monde de Rugby : Le XV de France s'incline en finale, sur le score de 8-7, face aux All Blacks à l'Eden Park d'Auckland en Nouvelle Zélande.
	25	- Le GIP France Télé Numérique annonce que le passage au "tout numérique" de l'île de La Réunion "s'est fait sans incident sur l'ensemble de l'île". - Un an après l'incendie qui avait ravagé plus de 800 hectares de forêt à la Réunion, plusieurs feux se sont à nouveau déclarés dans la zone du Maïdo.
Novembre	26	- A l'occasion du Conseil interministériel de l'Outremer, Marie-Luce Penchard fait le point sur la situation à Mayotte avec le Premier ministre François Fillon et le Ministre de l'Intérieur Claude Guéant. - Lors d'un sommet européen à Bruxelles, les principaux dirigeants parviennent à un accord pour annuler la moitié de la dette de la Grèce.
	1	Toussaint.
	3 et 4	Sommet du G20 à Cannes.
	5	Un séisme d'amplitude modérée est ressenti en Martinique.
	7	François Fillon annonce un nouveau plan de rigueur de 7 milliards d'euros pour éviter une "faillite" de la France.
	9	Démission de Georges Papandréou, Premier Ministre Grec.
11	Commémoration de l'Armistice.	
13	Démission de Silvio Berlusconi, Chef du Gouvernement Italien.	



mediametrie

Principaux événements pendant la période d'enquête

Sur la période d'enquête Mars-Avril 2012, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des téléspectateurs.

Vacances scolaires de la période

Congés spécifiques : du jeudi 5 avril au mardi 10 avril 2012

Vacances de Pâques : du samedi 21 avril au mercredi 9 mai 2012

Mois	Jour	Actualité
Mars	22	Mohamed Merah, l'auteur des tueries de Toulouse et de Montauban, est tué lors d'un assaut du RAID après 32 heures de siège. Coup d'état au Mali, organisé par des militaires qui affirment avoir renversé le pouvoir du président Amadou Toumani Touré, en fonction depuis 2002.
	23	Décollage de la fusée Ariane.
Avril	15	Nouveau glissement de terrain sur le Mont Baduel.
	22	1er tour des Elections Présidentielles : François Hollande et Nicolas Sarkozy se qualifient pour le 2nd tour avec respectivement 28,63 % et 27,18 % des suffrages exprimés. Le candidat socialiste arrive en tête dans 20 des 22 communes de Guyane.
	28	Le journaliste de France 24 Roméo Langlois est enlevé par les Farcs en Colombie.



mediametrie

① Principales caractéristiques de l'enquête

L'étude METRIDOM Octobre 2011-Avril 2012 sur la radio en Guyane a été réalisée du 10 octobre au 20 novembre 2011 et du lundi 19 mars au 29 avril 2012 auprès d'un échantillon de plus de 1 300 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, interrogées en français ou en créole par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

20 % de ces interviews ont été réalisées sur téléphone mobile.

② Définitions des indicateurs d'audience

2.a Audience cumulée (AC)

Nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de 163 500 individus en Guyane, le point d'audience cumulée représente 1 635 personnes.

2.b Part d'audience (PDA)

Pourcentage d'audience d'une station de radio calculé par rapport à l'ensemble des audiences du média radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

2.c Durée d'écoute par auditeur (DEA)

C'est la moyenne du temps passé à l'écoute de la radio par l'ensemble des auditeurs du support étudié.

Pour toute information presse :

Laure Osmanian Molinero / Tél : 01 47 58 97 55 - Fax : 01 47 58 09 26

E-mail : losmanian@mediametrie.fr

Anaïs Barteau / Tél : 01 47 58 97 26 - Fax : 01 47 58 09 26

E-mail : abarteau@mediametrie.fr