



South American Soldiers Production



PRESENTATION DE LA FORMATION MUSIQUE ET INTERNET

CENTRE DE FORMATION : IRMA

Le Centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles (Irma) est une association loi 1901 (J.O du 16 avril 1986) conventionnée par le ministère de la Culture et de la Communication.

L'Irma est un organisme ouvert à tous les acteurs des musiques actuelles pour leur information, leur orientation, leur conseil ou leur formation. L'Irma est l'interface entre toutes les composantes du monde de la musique, le lieu d'échange et de structuration du secteur.

OBJECTIFS : Créer et optimiser sa présence en ligne : de la construction et de l'animation de la « fanbase », des stratégies de communication efficace, des bonnes pratiques en « social media », des considérations de marques, du marketing de niche, de la stratégie de ventes en ligne avec la création de revenus alternatifs, de l'intégration de la communication physique, de l'utilisation des données et des analyses.

CONTENU PREVISIONNEL :

- Créer sa présence en ligne
- Construire sa communauté et générer la demande
- Exemples de stratégies à mettre en œuvre en fonction de plusieurs types de projets artistiques

Plus d'informations ultérieurement

LIEU : CAYENNE

DATE PREVISIONNELLE : du 4 au 9 juin 2012 (6h de formation / jour).

BENEFICIAIRES ELIGIBLES : Membres actifs d'une association, prioritairement membre du bureau ou du conseil d'administration ayant un projet dans le domaine musical, radiophonique ou évènementiel.

COUT : GRATUIT



South American Soldiers Production



FICHE D'INSCRIPTION FORMATION

Mme

Mlle

M.

Nom :

Prénom :

Age :

Coordonnées :

Adresse :

Code postal : Commune :

Portable : Fixe : Fax :

Mail : Site internet :

Association :

Objectifs de l'association :

.....

.....

.....

Rôle au sein de l'association :

Activités effectuées :

.....

.....

Décrivez votre parcours de formation et votre expérience professionnelle dans le domaine associatif, musical, radiophonique ou de l'évènementiel :

.....

.....

.....

.....

.....

Décrivez votre projet professionnel ou associatif en lien avec la filière musicale, radiophonique ou évènementielle :

.....

.....

.....

.....
.....
.....

Décrivez vos motivations à participer à cette formation (objectifs, finalités, insertion dans votre projet professionnel ou associatif, etc.) :

.....
.....
.....
.....
.....

Quelles sont vos tranches horaires de disponibles sur la période du 4 au 9 Juin 2012 ?

.....

Afin de confirmer votre souhait de participer à cette formation,

Merci d'envoyer cette fiche d'inscription complétée accompagnée du questionnaire ci joint et d'un CV à :

Contact@sasprod.net

Avant le 29 mai 2012

Un comité de pilotage aura lieu le 30 mai afin de sélectionner les 12 participants à cette formation en fonction de leur implication associative, de la motivation du bénéficiaire et de leur projet professionnel ou associatif dans ce domaine.



South American Soldiers Production



QUESTIONNAIRE SUR LES BESOINS EN FORMATION DANS LA FILIERE MUSICALE ET RADIOPHONIQUE

OBJECTIF : Mise en place d'un plan de formation biennal à destination des acteurs de la filière musicale et radiophonique de Guyane et recensement des acteurs de la filière.

Les objectifs de l'action sont :

- ✓ Permettre une insertion professionnelle des bénéficiaires de cette action.
- ✓ Professionnaliser les acteurs associatifs de la filière.
- ✓ Recenser et créer un réseau des acteurs associatifs de la filière musicale, événementielle et radiophonique de Guyane.
- ✓ Présenter les différentes étapes de la création musicale et sa diffusion à ces acteurs associatifs.
- ✓ Permettre des échanges entre des professionnels de la musique et les acteurs associatifs à travers ces formations.
- ✓ Créer des référents formés et intégrés dans un réseau régional et national.

PRESENTATION GENERALE

- 1) Nom : Prénom :
- 2) Age :
- 3) Coordonnées :
 Adresse :
 Code postal : Commune :
 Portable : Fixe : Fax :

 Mail : Site internet :
- 4) Nous autorisez-vous à diffuser vos coordonnées (partenaires, tourneurs, administrations, etc.) ?
 Oui Non
- 5) Etes vous :
 Membre d'une association. Si oui, laquelle :
 Si oui, faites vous parti du bureau Oui Non
 A quel poste ?
 Quel est l'objet ou secteur d'activité de cette association :.....
 Salarié d'une association. Si oui, laquelle :
 A quel poste ?
 Quel est l'objet ou secteur d'activité de cette association :.....

Agent d'une collectivité.
A quel poste ?

Salarié d'une structure privé.
A quel poste ?
Quel est l'objet ou secteur d'activité de cette structure :.....

Autres :

6) Quel est votre niveau de formation :

Sans diplôme Brevet des collèges BEP – CAP BAC
 DEUG / DUT Licence Master et +

7) Quel est votre domaine de formation :

.....

8) Dans quel secteur travaillez-vous principalement ?

.....

ORGANISATION ET MODALITES DE LA FORMATION

9) Quelle durée de formation vous conviendrait ?

1 ou 2 jours de 3 à 5 jours de 6 à 10 jours + de 10 jours

10) Combien d'heures de formation journalières maximum souhaitez vous ?

4 h 6 h 8 h 10 h

11) Quelle tranche horaire de formation vous conviendrait le mieux ?

Matin Après midi Soir

12) Notez les jours de la semaine qui vous conviendrez le mieux de 0 à 5, 0 étant considéré comme « inutile ou inadaptée » et 5 comme « indispensable ou adaptée », les chiffres de 1 à 4 étant des nuances :

Lundi : 0 1 2 3 4 5

Mardi : 0 1 2 3 4 5

Mercredi : 0 1 2 3 4 5

Jeudi : 0 1 2 3 4 5

Vendredi : 0 1 2 3 4 5

Samedi : 0 1 2 3 4 5

Dimanche : 0 1 2 3 4 5

13) Notez les mois de l'année qui vous conviendrez le mieux de 0 à 5, 0 étant considéré comme « inutile ou inadaptée » et 5 comme « indispensable ou adaptée », les chiffres de 1 à 4 étant des nuances :

Janvier :	<input type="checkbox"/>	0	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
Février :	<input type="checkbox"/>	0	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
Mars :	<input type="checkbox"/>	0	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
Avril :	<input type="checkbox"/>	0	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
Mai :	<input type="checkbox"/>	0	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
Juin :	<input type="checkbox"/>	0	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
Juillet :	<input type="checkbox"/>	0	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
Aout :	<input type="checkbox"/>	0	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
Septembre :	<input type="checkbox"/>	0	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
Octobre :	<input type="checkbox"/>	0	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
Novembre :	<input type="checkbox"/>	0	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
Décembre :	<input type="checkbox"/>	0	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5

14) Dans quelle commune souhaiteriez vous que la formation se déroule ?

Cayenne Matoury Remire Montjoly Kourou
Sinnamary
 Saint Laurent Saint Georges Maripasoula Autres :

BESOINS EN FORMATION

15) Dans la liste ci bas, notez les différentes propositions de formation, de 0 à 5, 0 étant considéré comme « inutile ou inadaptée » et 5 comme « indispensable ou adaptée », les chiffres de 1 à 4 étant des nuances.

Formation autour de l'artiste et sa carrière (Profession manager, Statut de l'artiste, Fiscalité : artistes, auteurs, managers, etc.) : 0 1 2 3 4 5

Formation autour de l'édition phonographique et musicale (La réalisation artistique, Profession Producteur, les droits d'auteur et l'édition musicale, etc.) : 0 1 2 3 4 5

- Formation autour de l'organisation d'évènements et de spectacle (profession entrepreneur de spectacle, traitement des salaires, formation à la sécurité pour l'obtention de la licence de catégorie 1, etc.) : 0 1 2 3 4 5

- Formation autour de la communication (réseaux, diffusion, prospection, réaliser un e mailing professionnel, etc.) : 0 1 2 3 4 5

- Formation autour de la musique et internet (gestion de l'identité musicale, optimiser sa présence sur le web, communiquer avec les outils du web, etc.) : 0 1 2 3 4 5

- Formation autour de la création d'entreprise dans le secteur artistique, culturel et musical : 0 1 2 3 4 5

- Formation techniques Musiques Assistées par Ordinateur (MAO : cubase, protools, certifications) :
 0 1 2 3 4 5

- Formation autour du monde de la radio (animation, interview, reportage, technique, etc.) : 0 1 2 3 4 5

- Formation autour du montage de projet et recherches de financement (organismes financeurs, mécénat et sponsorings, etc.) :
 0 1 2 3 4 5

- Formation autour de la gestion administrative et financière (budget, gestion d'une association, comptabilité, réglementation, etc.) :
 0 1 2 3 4 5

16) Auriez vous d'autres besoins de formation non identifiés précédemment ? :
 Oui Non

17) Si oui, lesquels ? :

.....
.....
.....
.....
.....
.....