



Appel à propositions CAHIER DES CHARGES « Vidéo de l'EEDD »

Cadre de la vidéo

Le GRAINE et de nombreux acteurs guyanais coaniment la stratégie régionale de l'Education à l'environnement et au Développement Durable (EEDD) en Guyane. Dans le cadre de cette stratégie, une des actions validée collectivement pour 2017 est la réalisation d'une vidéo sur l'EEDD en Guyane. Ce cahier des charges a été produit afin de définir l'esprit attendu et ainsi guider les réalisateurs potentiels à l'écriture de leur proposition et scénario.

Esprit de la vidéo

A l'instar de la vidéo de M. Nicolas Hulot (https://www.youtube.com/watch?v=yKLWW_j4a_E) pour la COP 21, l'esprit de cette vidéo est d'être sympathique, fraîche et pourquoi pas avec de l'auto-dérision. De plus, les personnes visées doivent pouvoir se l'approprier et donc se sentir concerné et représenté. Quelques recommandations en la matière :

- Montrer des « porte-paroles » reconnus de leurs pairs (asso de quartier, asso communautaire)
- Messages à faire passer dans la plupart des langues parlées de Guyane
- Montrer le côté intergénérationnel de l'EEDD
- Mettre en valeur le maximum de communautés guyanaises
- Format court (180 s) avec des messages efficaces
- Invitation au rassemblement, à la synergie des actions et des personnes.

La vidéo doit être originale, surprenante, avec de l'humour, qui donne envie d'être regardée et diffusée. **Ne pas faire une vidéo institutionnelle.**

Messages de la vidéo

« Tous concernés », « tous acteurs », « Pour la Guyane », « Pour l'avenir », « Pour mes enfants » avec des images parlantes venant illustrées ce message.

Contexte

Nombreuses problématiques environnementales et d'enjeux d'avenir.

EEDD méconnu et pourtant levier pour répondre à ces problématiques.

De plus, l'image des acteurs de l'EEDD est biaisée et souvent perçu comme étant porté par « les gens de l'extérieur ».

Objectifs de la vidéo

- Format court : 180 secondes
- Toucher le maximum de monde, toutes les composantes de la société guyanaise



- Donner une image positive et dynamique de l'EEDD
- Mettre en perspective que beaucoup de gens « en font » mais ne le savent pas
- Fédérer les gens autour des enjeux, créer des synergies
- Montrer des « vrai » gens

Périmètre

La vidéo doit être représentative de la Guyane. Ainsi, l'idée est de chercher à valoriser le maximum de communautés ;

Le réalisateur a toute liberté pour nous proposer plusieurs scénarios, être force de proposition. Une contrainte relevée cependant serait de présenter la diversité des acteurs de l'EEDD, notamment :

- Les associations : de quartier (frère de la crique, DAAC, Guyane Propre, Fa Kiao...), du réseau GRAINE, etc.
- Les écoles
- Les particuliers (exemple de Marc Mogès avec la transmission autour des plantes)
- Les artisans écoresponsables (meubles « dici » pour exemple, le réseau d'artisans de GADEPAM)

Un temps de travail avec le GRAINE sera prévu avec le candidat sélectionné pour :

- Identifier les acteurs « repères »
- Echanger sur le contenu, les couleurs, le rythme, etc. de la vidéo

Diffusion

- Diffusion privilégiée par les réseaux sociaux,
- Libre, large et gratuite,
- Sous toute forme numérique

Délais

Les projets devront être envoyés au plus tard le 8 septembre 2017, par mail à info@graineguyane.org ou par voix postale : 15 rue Guénil – Route de Montabo 97 300 Cayenne.

Le comité de sélection se réunira pour choisir le porteur de ce projet au vu de la pertinence, l'originalité et le prix du projet, courant septembre. La réponse sera donnée au réalisateur au plus tard le 30 septembre.

La vidéo devra être finalisée et diffusable pour le 1er janvier 2018. Des pénalités de retard seront prévues en cas de non-respect du calendrier.