



## Indice des prix à la consommation des ménages Baisse des prix de 0,2 % en août 2017 ; augmentation de 0,8 % sur un an

**E**n août 2017, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guyane diminue de 0,2 % malgré la hausse de 0,9 % des prix de l'alimentation. Cette baisse est due principalement à celle des prix des services, (- 0,6 %). Sur un an, les prix sont en hausse de 0,8 %.

Bertrand Aumand

**Avertissement** : L'indice des prix de Guyane pour le mois d'avril 2017 n'est pas disponible, les mouvements sociaux ayant empêché les relevés de prix nécessaires à l'établissement de l'indice.

Les prix de l'alimentation augmentent sensiblement (+ 0,9 % sur un an et sur un mois). Cette hausse s'explique surtout par celle des prix des produits frais (+ 2,2 %, + 2,9 % sur un an) et notamment les fruits frais (+ 4,3 %) et le poisson frais (+ 2,6 %). Pour les légumes frais, la hausse est plus contenue (+ 0,8 %). Hors produits frais, les prix de l'alimentation sont en hausse également (+ 0,7 %).

Les prix des produits manufacturés diminuent de 0,5 % ce mois-ci (- 0,7 % sur un an), sous l'effet de la baisse de 0,5 % des prix de « l'habillement et chaussures ». Les prix des produits de santé diminuent également mais dans une moindre mesure (- 0,1 %) et ceux des autres produits manufacturés restent stables.

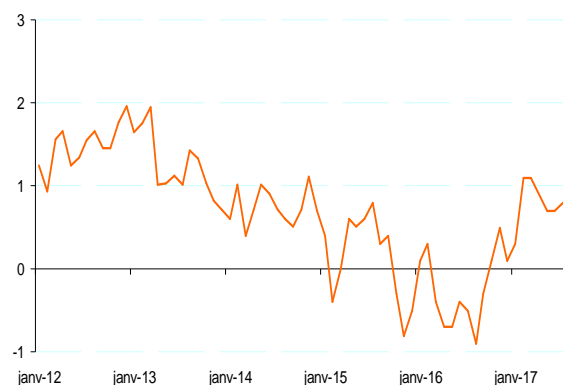
Les prix de l'énergie se stabilisent à + 0,2 %, après deux mois de baisse (- 1,4 % en juillet et - 2,5 % en juin), sous l'effet de l'augmentation des prix des produits pétroliers (+ 0,2 %). Le prix du gazole est en hausse de 0,8 % alors que celui de l'essence diminue de 0,7 % et que le prix de la bouteille de gaz est en nette progression mensuelle (+ 1,8 %). Par rapport à août 2016, les prix de l'énergie ont augmenté de 0,4 %.

Les prix des services sont en diminution de 0,6 % ce mois-ci sous l'influence des prix des services de transport qui sont également en baisse : - 2,4 % en août mais après un trimestre

de très fortes hausses (+ 47,5 %). Les loyers et services rattachés ainsi que les services de communication restent stables. Les services de santé diminuent de 0,2 % ce mois-ci mais leur progression sur un an est de 4,3 %. Les autres services sont en baisse de 1 %.

### 1 Indice des prix à la consommation en Guyane

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2017, l'indice des prix (ensemble) augmente de 0,3 % par rapport à janvier 2016.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2017.

## 2 Indice des prix à la consommation en Guyane - Août 2017

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2017	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Août 2016	Mai 2017	Juin 2017	Juillet 2017	Août 2017	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>	<b>100,8</b>	<b>101,5</b>	<b>101,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 596</b>	<b>101,1</b>	<b>101,4</b>	<b>101,2</b>	<b>101,1</b>	<b>102,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>
Produits frais	162	105,8	106,3	106,9	106,5	108,9	2,2	2,4	2,9
Alimentation hors produits frais	1 434	100,3	100,6	100,4	100,3	101,0	0,7	0,3	0,7
<b>Tabac</b>	<b>161</b>	<b>99,5</b>	<b>100,6</b>	<b>100,7</b>	<b>100,9</b>	<b>101,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>1,7</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>2 930</b>	<b>99,2</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,5</b>	<b>99,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,1</b>
Habillement et chaussures	663	100,5	103,4	102,7	100,3	99,8	-0,5	-3,5	-0,7
Produits de santé	417	96,2	93,8	93,7	93,9	93,8	-0,1	0,0	-2,5
Autres produits manufacturés	1 850	99,4	100,2	100,2	100,4	100,3	0,0	0,2	1,0
<b>Énergie</b>	<b>789</b>	<b>96,6</b>	<b>100,7</b>	<b>98,2</b>	<b>96,8</b>	<b>97,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-3,7</b>	<b>0,4</b>
dont Produits pétroliers	572	93,5	99,0	95,6	93,7	94,0	0,2	-5,1	0,5
<b>Services</b>	<b>4 524</b>	<b>101,7</b>	<b>99,9</b>	<b>101,4</b>	<b>103,6</b>	<b>102,9</b>	<b>-0,6</b>	<b>3,1</b>	<b>1,2</b>
Loyers et services rattachés	1 239	100,4	100,6	100,8	100,8	100,8	0,0	0,3	0,4
Service de santé	565	100,5	102,6	103,1	105,0	104,8	-0,2	2,2	4,3
Service de transports	305	105,2	79,7	91,8	120,4	117,5	-2,4	47,5	11,7
Service de communication	390	100,3	99,1	99,1	98,1	98,1	0,0	-1,0	-2,2
Autres services	2 025	102,6	102,0	103,2	103,2	102,3	-1,0	0,2	-0,3
Alimentation et tabac	1 757	101,0	101,4	101,3	101,2	102,0	0,8	0,6	1,0
Produits manufacturés et énergie	3 719	98,7	100,3	99,6	99,0	98,9	-0,1	-1,4	0,2
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 267	98,9	99,1	99,1	99,3	99,2	-0,1	0,2	0,4
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 844</b>	<b>100,4</b>	<b>100,2</b>	<b>100,6</b>	<b>101,4</b>	<b>101,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 211</b>	<b>100,8</b>	<b>100,3</b>	<b>101,0</b>	<b>101,9</b>	<b>101,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,4</b>	<b>0,8</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 839</b>	<b>100,6</b>	<b>100,4</b>	<b>100,8</b>	<b>101,5</b>	<b>101,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2017.

## 3 Indices des prix des départements d'outre-mer et de France

Août 2017

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,9</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1,3</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>
Produits frais	4,0	2,9	2,8	-2,1	-0,8
Alimentation hors produits frais	0,9	0,7	1,0	0,7	0,8
<b>Tabac</b>	<b>1,4</b>	<b>1,7</b>	<b>0,8</b>	<b>6,5</b>	<b>2,4</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,7</b>
Habillement et chaussures	1,7	-0,7	-6,4	-1,7	-1,3
Produits de santé	-2,4	-2,5	-2,4	-2,1	-2,0
Autres produits manufacturés	0,6	1,0	-0,2	0,7	-0,1
<b>Énergie</b>	<b>1,3</b>	<b>0,4</b>	<b>4,5</b>	<b>1,1</b>	<b>4,8</b>
dont Produits pétroliers	1,8	0,5	6,0	1,5	7,6
<b>Services</b>	<b>0,4</b>	<b>1,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,1</b>	<b>1,2</b>
Loyers et services rattachés	1,3	0,4	0,1	0,4	0,4
Service de santé	2,7	4,3	2,7	0,1	1,7
Service de transport	-2,4	11,7	2,4	-6,2	3,2
Services de communications	-4,1	-2,2	-4,2	-7,8	-4,8
Autres services	0,4	-0,3	0,7	-0,5	1,5
Alimentation et tabac	1,3	1,0	1,2	1,0	0,8
Produits manufacturés et énergie	0,4	0,2	-0,3	0,1	0,6
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,0	0,4	-0,6	0,2	-0,5
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,9</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,6</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,9</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2017.

## Définitions

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Méthodologie

### L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

### Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

### Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Service territorial de Cayenne  
23 ter Avenue Pasteur  
CS 36017  
97306 Cayenne Cedex

Directeur de la publication :  
Yves CALDERIN

Rédacteur en chef :  
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :  
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2017

## Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix  
<https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>
- En Guyane, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n° 50 Juin 2014.  
<https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293319>

