



## Indice des prix à la consommation des ménages Hausse de 0,2 % en octobre 2017 ; augmentation de 0,8 % sur un an

En octobre 2017, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guyane augmente modérément de 0,2 %, porté, notamment, par la forte hausse des produits pétroliers (+ 6,0 %). Par rapport à octobre 2016, les prix à la consommation progressent de 0,8 %.

Bertrand Aumand

Les prix de l'alimentation progressent de 0,4 %, suite notamment à l'augmentation plus soutenue des prix des produits frais de 1,1 % (+ 0,9 % sur un an). Les prix des fruits frais sont toujours à la hausse ; + 1,6 %, après + 1,8 % en septembre. Les prix des légumes frais progressent aussi (+ 1,2 %). En revanche, les prix des poissons frais sont quasi stables (-0,1 %). Hors produits frais, les prix de l'alimentation augmentent de 0,3 % (+ 1,0 % sur un an).

Les prix des produits manufacturés varient peu (-0,2 % ; -0,3 % sur un an). Les prix de "l'habillement et chaussures", mais aussi ceux des autres produits manufacturés diminuent de 0,2 %. Les prix des produits de santé sont quasi stables (-0,1 %).

Les prix de l'énergie progressent très fortement (+ 4,3 %). Cette hausse s'explique par l'importante augmentation des prix des produits pétroliers (+ 6,0 % ; + 5,3 % sur un an). En effet, le prix du gazole progresse de 6,5 %, celui du supercarburant de 5,4 % et celui de la bouteille de gaz de 5,2 %.

Les prix des services fléchissent légèrement (-0,2 % ; + 1,0 % par rapport à octobre 2016). Ce repli s'explique principalement par la baisse des prix des services de communication (-2,0 %). De même, les prix des « autres services » baissent de 0,4 % avec, notamment, la baisse des

prix appliqués par les assurances (-5,6 %). Les prix des services de santé progressent modérément ce mois-ci (+ 0,2 % ; + 2,5 % sur un an). Et les prix des services de transports augmentent (+ 1,2 %), suite à une hausse de 4,0 % des prix des billets d'avion. Les loyers quand à eux sont stables (+ 0,0 %).

### 1 Indice des prix à la consommation en Guyane

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2017, l'indice des prix (ensemble) augmente de 0,3 % par rapport à janvier 2016.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2017.

## 2 Indice des prix à la consommation en Guyane - Octobre 2017

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2017	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Octobre 2016	Juillet 2017	Août 2017	Septembre 2017	Octobre 2017	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>99,7</b>	<b>101,5</b>	<b>101,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,6</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,8</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 596</b>	<b>101,2</b>	<b>101,1</b>	<b>102,0</b>	<b>101,8</b>	<b>102,2</b>	<b>0,4</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>
Produits frais	162	109,4	106,5	108,9	109,3	110,4	1,1	3,7	0,9
Alimentation hors produits frais	1 434	100,1	100,3	101,0	100,7	101,1	0,3	0,8	1,0
<b>Tabac</b>	<b>161</b>	<b>99,7</b>	<b>100,9</b>	<b>101,2</b>	<b>101,2</b>	<b>101,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>1,5</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>2 930</b>	<b>99,4</b>	<b>99,5</b>	<b>99,3</b>	<b>99,2</b>	<b>99,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,3</b>
Habillement et chaussures	663	100,7	100,3	99,8	99,5	99,3	-0,2	-1,0	-1,4
Produits de santé	417	95,9	93,9	93,8	93,6	93,5	-0,1	-0,4	-2,5
Autres produits manufacturés	1 850	99,6	100,4	100,3	100,3	100,1	-0,2	-0,3	0,5
<b>Énergie</b>	<b>789</b>	<b>96,7</b>	<b>96,8</b>	<b>97,0</b>	<b>96,2</b>	<b>100,4</b>	<b>4,3</b>	<b>3,7</b>	<b>3,8</b>
dont Produits pétroliers	572	93,6	93,7	94,0	93,0	98,5	6,0	5,1	5,3
<b>Services</b>	<b>4 524</b>	<b>99,8</b>	<b>103,6</b>	<b>102,9</b>	<b>101,0</b>	<b>100,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-2,8</b>	<b>1,0</b>
Loyers et services rattachés	1 239	100,4	100,8	100,8	101,5	101,5	0,0	0,7	1,1
Service de santé	565	101,0	105,0	104,8	103,3	103,5	0,2	-1,5	2,5
Service de transports	305	83,5	120,4	117,5	90,0	91,2	1,2	-24,3	9,2
Service de communication	390	100,2	98,1	98,1	98,1	96,1	-2,0	-2,0	-4,1
Autres services	2 025	101,4	103,2	102,3	102,2	101,9	-0,4	-1,3	0,4
Alimentation et tabac	1 757	101,2	101,2	102,0	101,8	102,2	0,4	1,0	1,0
Produits manufacturés et énergie	3 719	98,9	99,0	98,9	98,7	99,4	0,8	0,4	0,6
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 267	99,0	99,3	99,2	99,1	98,9	-0,2	-0,3	0,0
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 844</b>	<b>99,5</b>	<b>101,4</b>	<b>101,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,8</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 211</b>	<b>100,0</b>	<b>101,9</b>	<b>101,7</b>	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,6</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 839</b>	<b>99,7</b>	<b>101,5</b>	<b>101,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,6</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,8</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2017.

## 3 Indices des prix des départements d'outre-mer et de France

Octobre 2017

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1,5</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>
Produits frais	7,4	0,9	3,0	1,1	4,5
Alimentation hors produits frais	0,8	1,0	0,9	1,5	1,1
<b>Tabac</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>0,6</b>	<b>6,5</b>	<b>2,4</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>
Habillement et chaussures	7,2	-1,4	-6,3	0,2	-0,4
Produits de santé	-2,8	-2,5	-2,4	-1,5	-1,7
Autres produits manufacturés	1,1	0,5	-0,1	0,3	0,1
<b>Énergie</b>	<b>5,2</b>	<b>3,8</b>	<b>8,2</b>	<b>4,1</b>	<b>4,8</b>
dont Produits pétroliers	7,2	5,3	11,0	5,8	7,4
<b>Services</b>	<b>0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,0</b>
Loyers et services rattachés	1,3	1,1	0,2	0,3	0,5
Service de santé	1,3	2,5	1,4	0,4	1,8
Service de transport	3,6	9,2	2,9	-2,3	1,5
Services de communications	-6,1	-4,1	-5,7	-4,4	-5,1
Autres services	0,4	0,4	0,8	0,2	1,4
Alimentation et tabac	1,5	1,0	1,1	<b>1,8</b>	1,6
Produits manufacturés et énergie	1,9	0,6	0,6	<b>0,8</b>	0,9
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,3	0,0	-0,6	<b>0,1</b>	-0,1
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>1,0</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2017.

## Définitions

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Méthodologie

### L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

### Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

### Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Service territorial de Cayenne  
23 ter Avenue Pasteur  
CS 36017  
97306 Cayenne Cedex

Directeur de la publication :  
Yves CALDERIN

Rédacteur en chef :  
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :  
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2017

## Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix  
<https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>
- En Guyane, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n° 50 Juin 2014.  
<https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293319>

