



## Indices des prix à la consommation des ménages

### Hausse des prix sur sept mois (+ 0,5 %)

### Baisse sur un an (– 0,3 %)

Les prix à la consommation des ménages augmentent de 0,5 % en Guyane, en évolution sur sept mois, entre mars et octobre 2020. Cette hausse des prix découle de celles des services (+ 0,7 %) et des produits manufacturés (+ 0,8 %). En revanche, les prix de l'alimentation sont stables et ceux de l'énergie sont en baisse (– 1,3 %). En glissement annuel, les prix à la consommation se replient de 0,3 %, entre octobre 2019 et 2020.

Clovis Clotail, Insee

#### Avertissement

La suspension des relevés et l'absence de produits ont empêché la publication de l'indice pour les mois d'avril à septembre. En effet, la crise sanitaire de la Covid-19 a affecté la production de l'indice des prix à la consommation : les relevés de prix dans les points de vente physiques ont été suspendus du 16 mars au 7 septembre. En septembre, de nombreux produits n'étaient plus disponibles à l'achat.

En octobre, la quasi-totalité de l'activité économique a repris : seuls 2,3 % des prix relevés ont ainsi été indisponibles.

Lorsqu'un produit est indisponible, son prix est imputé. L'imputation consiste à estimer le prix d'un produit et son évolution à partir des autres relevés du même type de produits ou de l'ensemble du panier

Des informations complémentaires sont disponibles dans l'encadré « Pour en savoir plus » et en cliquant [ici](#).

Les prix de l'alimentation sont stables sur sept mois : la baisse des prix de 0,7 % des produits frais, minoritaires dans l'alimentation, est compensée par la quasi-stabilité des prix hors produits frais (+ 0,1 %). Sur les douze derniers mois les prix des produits alimentaires sont en hausse de 1,8 %.

Les prix des produits manufacturés s'accroissent de 0,8 % entre mars et octobre et de 0,4 % sur un an. Ceux des produits de santé sont quasi stables sur sept mois (– 0,1 %) ; l'augmentation constatée sur cette période est donc portée par l'habillement et chaussures (+ 1,3 %) et les autres produits manufacturés (+ 0,8 %). Les soldes ayant lieu en juillet-août en Guyane, leur effet n'est pas visible sur l'indice cette année.

En octobre 2020 par rapport au mois de mars de la même année, les prix de l'énergie se replient (– 1,3 % dans l'ensemble, – 1,9 % pour les produits pétroliers). Sur la période, le prix du gazole recule de 12,3 % et celui de l'essence de 6,4 %. En revanche, le prix de la bouteille de gaz augmente (+ 5,3 %). La baisse des prix de l'énergie est plus marquée sur un an (– 9,1 % dans l'ensemble, – 13,9 % pour les produits pétroliers).

Les prix des services augmentent de 0,7 % sur sept mois. Ceux des services de communications et ceux des services de transports sont en baisse (respectivement – 1,0 % et – 0,2 %). Les

regroupements qui contribuent à l'augmentation des prix sont les loyers et services rattachés (quasi-stabilité de + 0,1 %), les services de santé (+ 1,1 %) et les autres services (+ 1,5 %). Les prix des services baissent modérément sur un an (– 0,2 %). ■

#### 1 Indice des prix à la consommation en Guyane En glissement annuel (en %)



Lecture : en octobre 2020, l'indice des prix (ensemble) baisse de 0,3 % par rapport à octobre 2020.

Note : les indices d'avril à septembre 2020 n'ont pas été publiés à cause de la crise sanitaire de la Covid 19

Source : Insee, *Indice des prix à la consommation de ménages*.

## 2 Indice des prix à la consommation des ménages de Guyane – Octobre 2020

(base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2020	Indice pour le mois de			Variation (%) au cours		
		Oct 2019	Sept 2020	Oct 2020	du dernier mois	Des 7 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>102,9</b>	<b>102,2</b>	<b>102,7</b>	<b>n.s.</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,3</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 601</b>	<b>104,6</b>	<b>106,3</b>	<b>106,4</b>	<b>n.s.</b>	<b>0,0</b>	<b>1,8</b>
Produits frais	162	111,1	116,2	115,4	n.s.	-0,7	3,8
Alimentation hors produits frais	1 439	103,6	105,1	105,2	n.s.	0,1	1,5
<b>Tabac</b>	<b>162</b>	<b>121,9</b>	<b>133,0</b>	<b>134,4</b>	<b>n.s.</b>	<b>1,1</b>	<b>10,3</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>2 937</b>	<b>98,0</b>	<b>97,6</b>	<b>98,4</b>	<b>n.s.</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>
Habillement et chaussures	663	96,5	95,4	96,6	n.s.	1,3	0,1
Produits de santé	418	88,7	86,9	86,8	n.s.	-0,1	-2,1
Autres produits manufacturés	1 856	100,6	100,9	101,7	n.s.	0,8	1,1
<b>Énergie</b>	<b>791</b>	<b>109,0</b>	<b>100,4</b>	<b>99,1</b>	<b>n.s.</b>	<b>-1,3</b>	<b>-9,1</b>
dont Produits pétroliers	573	107,0	93,9	92,1	n.s.	-1,9	-13,9
<b>Services</b>	<b>4 509</b>	<b>103,6</b>	<b>102,6</b>	<b>103,4</b>	<b>n.s.</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,2</b>
Loyers et services rattachés	1 245	103,6	104,2	104,3	n.s.	0,1	0,7
Service de santé	566	105,9	104,8	106,0	n.s.	1,1	0,1
Services de transports	304	95,3	85,6	85,4	n.s.	-0,2	-10,4
Services de communications	390	95,9	95,8	94,8	n.s.	-1,0	-1,2
Autres services	2 004	105,7	104,9	106,5	n.s.	1,5	0,7
Alimentation et tabac	1 763	106,2	108,7	108,9	n.s.	0,1	2,5
Produits manufacturés et énergie	3 728	100,3	98,4	98,7	n.s.	0,4	-1,6
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 274	98,4	98,3	98,9	n.s.	0,6	0,5
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 844</b>	<b>102,7</b>	<b>101,9</b>	<b>102,4</b>	<b>n.s.</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,3</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 209</b>	<b>102,3</b>	<b>102,2</b>	<b>102,9</b>	<b>n.s.</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 838</b>	<b>102,6</b>	<b>101,7</b>	<b>102,2</b>	<b>n.s.</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,4</b>

n.s. : données non significatives, en raison de la crise sanitaire.

Source : Insee, Indice des prix à la consommation des ménages.

## 3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Octobre 2020

Regroupements	Variation des douze derniers mois (en %)				
	Guadeloupe	Martinique	Guyane	La Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Alimentation</b>	<b>2,3</b>	<b>2,1</b>	<b>1,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1,5</b>
Produits frais	7,1	3,3	3,8	-1,9	7,6
Alimentation hors produits frais	1,7	2,0	1,5	1,1	0,5
<b>Tabac</b>	<b>9,9</b>	<b>6,9</b>	<b>10,3</b>	<b>10,0</b>	<b>13,7</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>
Habillement et chaussures	0,3	-7,9	0,1	1,4	-1,0
Produits de santé	-2,8	-3,0	-2,1	-2,1	-1,8
Autres produits manufacturés	1,0	0,6	1,1	0,1	0,6
<b>Énergie</b>	<b>-8,6</b>	<b>-9,0</b>	<b>-9,1</b>	<b>-10,6</b>	<b>-7,8</b>
dont Produits pétroliers	-13,6	-13,1	-13,9	-16,1	-15,5
<b>Services</b>	<b>0,4</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,4</b>
Loyers et services rattachés	0,8	0,7	0,7	1,0	0,3
Service de santé	0,1	0,1	0,1	0,3	0,4
Services de transports	-7,7	-11,1	-10,4	-24,9	-5,4
Services de communications	-1,7	-1,1	-1,2	1,1	-1,6
Autres services	1,6	2,4	0,7	0,6	1,1
Alimentation et tabac	2,7	2,4	2,5	1,7	2,8
Produits manufacturés et énergie	-1,3	-3,1	-1,6	-1,9	-1,9
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,2	-0,1	0,5	-0,2	0,1
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,1</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,2</b>

Source : Insee, Indice des prix à la consommation des ménages.

## Définitions

**Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?** L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

**À quoi sert-il ?** Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Méthodologie

**L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015.**

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. Les pondérations de l'IPC sont issues de l'enquête budget des familles de 2011 pour les indices des prix des DOM.

Les changements de pondérations ne changent pas les tendances, mais peuvent les amplifier.

Service territorial de Guyane  
23 ter Avenue Pasteur - CS 36017  
97306 Cayenne Cedex

Directeur de la publication :  
Olivier LÉNA

Rédacteur en chef :  
Sylvie BLANC

Rédacteur en chef adjointe :  
Maud TANTIN MACHECLER

Mise en page :  
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2020

## Pour en savoir plus

- « Niveaux de vie et pauvreté en Guyane en 2017 : la moitié des Guyanais vivent sous le seuil de pauvreté », Insee Analyses Guyane n°46 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4623886>
- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix : <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>.
- « En Guyane, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole », Insee Antian'échos n° 50, juin 2014 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293319>.

