



Indice des prix à la consommation des ménages

Baisse des prix sur un mois (– 0,8 %)

Quasi stabilité sur un an (+ 0,1 %)

Les composantes de l'indice des prix à la consommation de Guyane sont globalement en baisse entre février et mars 2020 (– 0,8 %) et quasi stables sur douze mois (+ 0,1 %). Cette baisse mensuelle de l'indice des prix à la consommation résulte de celles des prix des services (– 1,2 %), de l'énergie (– 2,6 %) et des produits manufacturés (– 0,3 %), les prix de l'alimentation étant quasi stables sur la période (+ 0,1 %).

Clovis Clotail (Insee)

Avertissement

Depuis le 16 mars, l'Insee a décidé de suspendre les relevés de prix réalisés par ses enquêteurs dans les points de vente physiques ; les indices de cette publication ont donc été calculés pour l'essentiel, uniquement sur une période précédant le confinement lié au Covid-19. Des informations complémentaires sont disponibles dans l'encadré « Méthodologie ».

Les prix de l'alimentation, que l'on considère les produits frais ou non, sont stables entre février et mars 2020. Sur un an, ils subissent par contre une nette augmentation de 1,7 % entre mars 2019 et mars 2020.

Les prix des produits manufacturés connaissent une baisse mensuelle en mars 2020 (– 0,3 %), en particulier ceux de l'habillement et chaussures (– 0,9 %) et des produits de santé (– 0,7 %). Ceux des autres produits manufacturés sont quasi stables (+ 0,1 %). Les prix des produits manufacturés fléchissent en glissement annuel, entre mars 2019 et 2020 (– 0,9 %).

Les prix de l'énergie se replient entre février et mars 2020 (– 2,6 % en général et – 3,6 % pour les seuls produits pétroliers). Celui du gazole recule de 4,8 % et celui de l'essence de 2,5 % ; le prix de la bouteille de gaz est quasi stable sur le mois (– 0,1 %). Les prix de l'énergie grimpent, cependant, sur un an (+ 1,3 %).

Les prix des services diminuent de 1,2 % au mois de mars 2020. Ceux des loyers et services rattachés ainsi que ceux des services de communications sont stables. Ils sont, par contre, en net repli dans les services de transports (– 14,8 %, dont – 16,8 % pour le seul transport aérien). La baisse est modé-

rée dans les services de santé (– 0,8 %) et les autres services (– 0,5 %). Dans l'ensemble, les prix des services fléchissent aussi sur un an (– 0,4 %). ■

1 Indice des prix à la consommation en Guyane

En glissement annuel (en %)



Lecture : en mars 2020, l'indice des prix (ensemble) augmente de 0,1 % par rapport à mars 2020.

Source : Insee, Indice des prix à la consommation de ménages.

2 Indice des prix à la consommation des ménages de Guyane – Mars 2020

Indice des prix à la consommation (Base 100 : année 2015)

Regroupements	Pondérations 2020	Indice pour le mois de			Variation (%) au cours		
		Mars 2019	Fév. 2020	Mars 2020	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	102,1	103,0	102,2	-0,8	-1,0	0,1
Alimentation	1 601	103,1	104,9	104,9	0,1	0,6	1,7
Produits frais	162	107,8	110,6	110,7	0,0	0,6	2,6
Alimentation hors produits frais	1 439	102,4	104,0	104,1	0,1	0,6	1,6
Tabac	162	117,5	126,3	128,6	1,8	4,3	9,5
Produits manufacturés	2 937	97,9	97,3	97,0	-0,3	-0,7	-0,9
Habillement et chaussures	663	94,6	94,0	93,1	-0,9	-2,2	-1,6
Produits de santé	418	90,3	87,8	87,2	-0,7	-2,1	-3,5
Autres produits manufacturés	1 856	100,8	100,7	100,7	0,1	0,1	-0,1
Énergie	791	104,0	108,1	105,3	-2,6	-2,8	1,3
dont Produits pétroliers	573	102,7	104,9	101,1	-3,6	-4,6	-1,6
Services	4 509	103,4	104,2	102,9	-1,2	-1,5	-0,4
Loyers et services rattachés	1 245	104,1	104,2	104,2	0,0	0,5	0,1
Service de santé	566	106,9	105,9	105,1	-0,8	-0,6	-1,7
Services de transports	304	87,2	92,8	79,1	-14,8	-24,9	-9,3
Services de communications	390	96,4	96,0	96,0	0,0	0,3	-0,4
Autres services	2 004	105,7	107,0	106,5	-0,5	0,1	0,7
Alimentation et tabac	1 763	104,5	106,8	107,1	0,2	0,9	2,4
Produits manufacturés et énergie	3 728	99,3	99,6	98,8	-0,8	-1,2	-0,5
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 274	98,9	98,3	98,2	-0,1	-0,3	-0,7
Ensemble hors produits frais	9 844	102,0	102,8	102,0	-0,8	-1,0	0,0
Ensemble hors énergie	9 209	101,9	102,5	101,9	-0,6	-0,8	0,0
Ensemble hors tabac	9 838	101,9	102,6	101,8	-0,8	-1,0	-0,1

Source : Insee, Indice des prix à la consommation des ménages.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de France métropolitaine

Mars 2020

Regroupements	Variation des douze derniers mois (en %)				
	Guadeloupe	Martinique	Guyane	La Réunion	France
Taux d'imputation	10,7	10,8	14,2	13,8	9,7
Ensemble	1,1	0,8	0,1	0,8	0,7
Alimentation	2,5	2,7	1,7	1,9	1,9
Produits frais	9,4	5,0	2,6	18,4	4,7
Alimentation hors produits frais	1,6	2,4	1,6	0,5	1,4
Tabac	9,9	9,3	9,5	10,2	13,8
Produits manufacturés	0,4	-0,9	-0,9	-0,6	-0,4
Habillement et chaussures	0,9	0,0	-1,6	-2,9	0,1
Produits de santé	-1,7	-2,9	-3,5	-2,4	-2,4
Autres produits manufacturés	0,8	-0,7	-0,1	0,3	-0,1
Énergie	2,7	3,2	1,3	2,1	-4,0
dont Produits pétroliers	0,2	1,1	-1,6	0,1	-8,8
Services	0,6	0,5	-0,4	0,7	1,1
Loyers et services rattachés	1,0	0,0	0,1	1,2	0,5
Service de santé	-1,3	-1,3	-1,7	0,1	0,3
Services de transports	-1,8	0,7	-9,3	-3,2	-1,0
Services de communications	-0,4	-0,1	-0,4	0,4	2,0
Autres services	1,7	1,2	0,7	1,2	1,5
Alimentation et tabac	2,8	3,1	2,4	2,7	3,2
Produits manufacturés et énergie	0,8	0,0	-0,5	-0,1	-1,3
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,3	-1,1	-0,7	-0,1	-0,5
Ensemble hors produits frais	0,9	0,7	0,0	0,5	0,6
Ensemble hors énergie	0,9	0,6	0,0	0,7	1,1
Ensemble hors tabac	1,0	0,7	-0,1	0,6	0,4

Source : Insee, Indice des prix à la consommation des ménages.

Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ? L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ? Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Méthodologie

La collecte de prix effectuée par les enquêteurs sur le terrain a été suspendue à partir du 16 mars : pour les produits concernés, les évolutions de prix sur la fin du mois de mars ont donc été imputées à partir des évolutions de prix observées en début de mois. Au total, compte tenu des relevés effectués, 10,8 % du panier de l'IPC de mars a été imputé en Martinique du fait du confinement.

Pour plus d'informations,

<https://insee.fr/fr/statistiques/4478653#documentation>

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015.

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Les pondérations de l'IPC sont issues de l'enquête budget des familles de 2011 pour les indices des prix des DOM. Les changements de pondérations ne changent pas les tendances, mais peuvent les amplifier.

Service territorial de Guyane
23 ter Avenue Pasteur - CS 36017
97306 Cayenne Cedex

Directeur de la publication :
Olivier LÉNA

Rédacteur en chef :
Sylvie BLANC

Rédacteur en chef adjointe :
Maud TANTIN MACHECLER

Mise en page :
Blandine GRILLON

ISSN : 2416-8211
© Insee 2020

Pour en savoir plus

- Bayart P., Charrier R., « Des niveaux de vie au pouvoir d'achat : les inégalités s'accroissent entre 2001 et 2011 », Insee Dossier Guyane n° 9, mars 2018 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3368967>.
- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix : <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>.
- « En Guyane, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole », Insee Antian'échos n° 50, juin 2014 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293319>.

