



HORIZON 2026

BY OTCL

PROGRAMME

SÉMINAIRE DE CONCERTATION

entre les Maires de l'Agglo et
l'Office de Tourisme du
Centre Littoral

18,19 et 20 mars 2021



UN SÉMINAIRE, POUR QUOI FAIRE ?

L'Office du Tourisme Communautaire du Centre Littoral est une structure jeune, créée en Établissement Public Administratif dont la mission est de mettre en œuvre la compétence touristique dévolue à la CACL depuis 2017 par les dispositions de la Loi NoTRE.

Il s'agit donc à la fois d'assurer la promotion de la destination et lieux touristiques de l'Agglo mais également de contribuer à la stratégie de visibilité, d'attractivité, au fonctionnement des lieux et équipements.

Les champs d'intervention sont vastes, les moyens humains et financiers limités, il est donc indispensable de faire des choix, d'adopter une stratégie et de la décliner pour optimiser les ressources à disposition.

Parallèlement, le secteur du tourisme est créateur de richesses, c'est une part importante du PIB de la Guyane, il génère un nombre d'emplois important et pourrait être encore davantage mis en valeur.

Il est à la croisée de l'attractivité, de la promotion, du développement économique, de l'aménagement, de la culture... et en cela doit s'inscrire dans un écosystème de

partenaires techniques (CACL, CTG, EPFAG, communes), de documents règlementaires et stratégiques (SIDE, SAR...) mais aussi dans une lecture politique et institutionnelle (État, élus communautaires, communaux.).

C'est en cela que ce séminaire est un moment important pour l'OTCL mais aussi pour tous ses partenaires. Ils doivent ensemble envisager les champs d'action, de complémentarité, d'opérationnalité et les décliner dans une offre de services et une feuille de route CO-CONSTRUITE.

Pour cela, il est indispensable de partager une base de connaissances communes, de prendre conscience du poids économique et social, des enjeux d'image et de développement, des perspectives et de se poser la question des objectifs et des attentes que l'on peut avoir.

Ce séminaire est construit pour cela, pour construire ensemble une stratégie opérationnelle et une feuille de route, garante d'une appropriation et d'un partage de la Vision entre la collectivité de tutelle, les communes et les partenaires.



L'ORGANISATION DU SÉMINAIRE

Le séminaire se tiendra en un seul lieu, Hôtel Mercure Royal à Cayenne, et alliera des déjeuners ou dîners conférence, des ateliers de réflexion/concertation et un partage de connaissances.

Le séminaire s'étale sur 3 demi-journées qui portent chacune une part de la construction de la démarche qui aboutira à une feuille de route concertée et des engagements collectifs pour les 5 prochaines années.

Les travaux seront animés et encadrés par la Société CREASPACE et seront ponctués d'interventions d'experts dans le domaine du marketing touristique, de l'attractivité territoriale, de gestionnaire de stations touristiques ou d'Office de Tourisme communautaire.

Dans le respect de nos engagements éco-responsables, l'OTCL privilégiera la communication dématérialisée du programme, des invitations et des inscriptions.

JOUR 1

JEUDI 18 MARS 2021 :

Poser les enjeux - Partager un socle de connaissances communes

de 12h30 à 21h30, salle Flamboyant, Mercure Royal, Cayenne

JOUR 2

VENDREDI 19 MARS 2021 :

Orientations et thématiques touristiques

de 12h30 à 21h30, salle Flamboyant, Mercure Royal, Cayenne

JOUR 3

SAMEDI 20 MARS 2021 :

Co-construire la feuille de route et l'offre de services de l'OTCL HORIZON 2026

de 8h30 à 12h30, salle Flamboyant, Mercure Royal, Cayenne

PROGRAMME DÉTAILLÉ JOUR 1

Jeudi 18 mars 2021

12h30 - Mots d'ouverture d'Hélène PAUL, Présidente de l'OTCL, de Serge SMOCK, Président de la CACL et de Monsieur le Préfet de Guyane

12h45 - installation à table, présentation du séminaire et ses objectifs

13h30 - **SESSION 1 : Le tourisme : un secteur phare, un secteur à enjeux**

Introduction au Secteur du Tourisme : Qui fait quoi ?

Panorama du Tourisme en Guyane par le Comité du Tourisme de la Guyane

- Les clientèles, la fréquentation
- L'offre touristique
- L'action marketing du CTG

Échanges avec la salle, partage d'expériences, questions réponses

15H45 - Les enseignements du Panorama et les grands défis

16H00 - Pause-café en terrasse

16h30 - **SESSION 2 : L'OTCL, un outil intercommunal de promotion touristique**

Table ronde autour des Cadres de la CACL et de l'OTC

- La stratégie de la CACL et les objectifs assignés à l'OTCL
- Convention d'Objectifs et de Moyens, budget
- Fonctionnement, Gestion, mutualisation
- Ressources, effectifs, missions
- Bilan et réalisations, perspectives

Illustration d'une action mise en œuvre et réussie en 2020 par Samantha SEBELOUE, coordinatrice de l'Opération « *Prenez l'air à Montsinéry-Tonnegrande* »

Échanges et réactions avec la salle

18h00 - Synthèses, enseignements de l'atelier, validation des choix et engagements

18h30 - Pause Apéritif en terrasse

19h30 - Dîner conférence

SESSION 3 : Marketing touristique et l'attractivité territoriale

Présentation d'un exemple de processus de marketing touristique, du diagnostic à la stratégie par Antonin MICHELET, Société CRÉASPACE

Paroles d'Experts :

- Marie-Claire BAILLS, Directrice de l'Office de Tourisme Communautaire de la Métropole Perpignan Méditerranée
- Agence BASTILLE, spécialiste des Marques de Territoires
- Vincent GOLLAIN, Directeur du Département Economie de l'Institut Paris-Région, spécialiste de l'attractivité territoriale

PROGRAMME DÉTAILLÉ JOUR 2

Vendredi 19 mars 2021

ORIENTATIONS ET THÉMATIQUES TOURISTIQUES

12h30 - Accueil par M. Claude PLENET, Vice-Président de la CACL Délégué au développement économique et par la Vice-Présidente de l'OTCL, Seedna DELAR.

12h45 - Déjeuner conférence, installation à table, présentation des travaux du jour

13h30 - SESSION 4 : Connaître et promouvoir son offre

Session de créativité, de co-construction autour des thématiques touristiques dans le but est de faire émerger l'offre, les cibler, les formaliser, les prioriser et faire connaître ses projets

15h45 - Les enseignements de la session

16h00 - Pause-café en terrasse

16h30 - SESSION 5 : Quelles thématiques touristiques développer

Paroles d'expert : Jean Claude MERIC, Directeur d'Office de Tourisme Station touristique, Président du Groupement Odyssea

Session de créativité autour des thématiques à potentiel, à valoriser, des projets existants, les priorités que l'on se donne

18h30 - Synthèses, enseignements de l'atelier, validation des choix et engagements

18h45 - Pause Apéritif en terrasse

19h30 - Dîner Conférence

SESSION 6 : Stratégie de communication digitale

• Didier BIRONNEAU, Délégué Guyane-Antilles d'ATOUT France

Échange et synthèse des débats, présentation du programme du lendemain

PROGRAMME DÉTAILLÉ JOUR 3

Samedi 20 mars 2021

8h30 - Accueil et buffet petit-déjeuner

8h45 - Présentation des travaux du jour par Hélène PAUL, Présidente

9h00 - SESSION 7 : L'offre de services de l'OTCL - construction collective

Session de co-construction sur les modes opératoires dans le but de préciser les champs d'intervention et les collaborations entre communes, CACL et OTCL
Paroles d'expert :

- Marie-Claire BAILLS, Directrice de l'Office de Tourisme Communautaire de la Métropole Perpignan Méditerranée

10h45 - Les enseignements de l'atelier, les pistes d'opérationnalité

11h00 - SESSION 8 : Synthèse et feuille de route

- Synthèses des Axes, des thématiques et des modes opératoires
- Phasage, cohérence des stratégies intercommunales, communales pour une feuille de route à horizon 2026

12h00 - Cocktail de clôture du séminaire

Discours de clôture de M. Serge SMOCK, Président de la CACL et de M^{me} Hélène PAUL, Présidente de l'OTCL

PROGRAMME MATINÉE DE RESTITUTION

SAMEDI 27 MARS 2021 A OYACK LODGE, ROURA

8h30 - Accueil

8h45 - Visite du Point d'Information Touristique de Roura, Maison du Parc Naturel Régional au Bourg en vélo électrique ou voiture électrique

10h00 - Restitution des travaux du séminaire et de la démarche mise en œuvre

10h30 - Présentation des Orientations concertées de la mandature 2020-2026

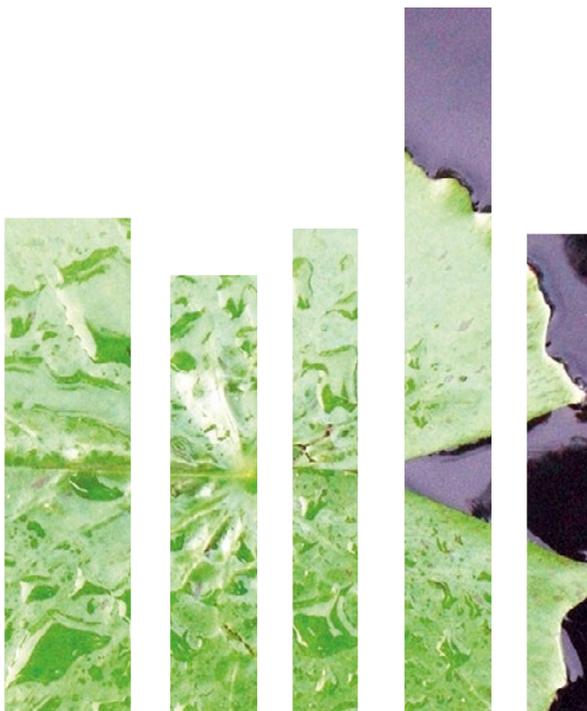
11h00 - Présentation du Plan Stratégique Opérationnel à Horizon 2026

11h30 - Prochaines étapes

12h00 - Clôture par M. Rodolphe ALEXANDRE, Président de la CT Guyane et

Hélène Paul, Présidente de l'OTCL

Cocktail



HORIZON 2026

BY OTCL



**OFFICE DU TOURISME
DU CENTRE LITTORAL**



COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU CENTRE LITTORAL

tagglo

2 rue Victor Cède BP 252
97 351 MATOURY
0694 440 800