



South American Soldiers Production

PRESENTATION DE LA FORMATION L'ENVIRONNEMENT DE L'ARTISTE ET DU MONDE MUSICAL

CENTRE DE FORMATION : IRMA

Le Centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles (Irma) est une association loi 1901 (J.O du 16 avril 1986) conventionnée par le ministère de la Culture et de la Communication.

L'Irma est un organisme ouvert à tous les acteurs des musiques actuelles pour leur information, leur orientation, leur conseil ou leur formation. L'Irma est l'interface entre toutes les composantes du monde de la musique, le lieu d'échange et de structuration du secteur.

OBJECTIFS : fournir des bases réglementaires, des informations sur l'organisation du système musical et les rôles de chaque acteur de ce domaine afin de permettre aux bénéficiaires de cette formation d'obtenir un bagage de connaissance dans le domaine des musiques actuelles.

CONTENU PREVISIONNEL :

• Séquence 1 (25, 26 novembre) - Cadre légal et spectacle vivant

Introduction : développer un projet artistique

- *Définition et économie d'un projet artistique*
- *Étapes et objectifs de développement d'un projet artistique.*

A. Le cadre légal et la représentation d'artiste

- Réglementation des professions du spectacle
- L'évolution du cadre légal et la loi du 23 juillet 2010
- Le manager : statut et exercice professionnel
- Le contrat de management

B. Le cadre social et les organismes sociaux

- L'environnement social de l'artiste et la présomption de salariat (CT L7121)
- Les revenus de l'artiste
- Les organismes sociaux
- Les conventions collectives
- L'intermittence

C. Les tournées : relations contractuelles et commercialisation

- Les contrats du spectacle (engagement, cession, co-réalisation, promotion locale)
- La mise en œuvre des tournées
- Les relations avec les tourneurs

- La commercialisation
- Les réseaux
- Atelier pratique : rétro planning de tournée

• Séquence 2 - (28, 29 novembre) Propriété intellectuelle et relations avec les partenaires : édition musicale, production phonographique

A. La propriété intellectuelle et la gestion collective des droits

- Droits d'auteurs et droits voisins
- La gestion collective des droits
- Gestion collective obligatoire ou volontaire
- L'adhésion aux sociétés de gestion collective
- Principes de fonctionnement
- Les programmes d'aides (Adami, Scpp, Sppf, Fcm, ...)

B. Structure de la production : acquisition des droits et exploitation

- Les trois phases
- Les logiques économiques de la production
- Production et autoproduction

C. La production phonographique

- Le cadre juridique du contrat d'enregistrement
- Les contreparties de l'exclusivité
- Les autres liens contractuels (licence, distribution, ...)

D. L'édition musicale

- L'éditeur : rôle et fonction
- Le contrat de cession et d'édition musicale
- Les autres liens contractuels (pacte de préférence, co-édition, ...)
- L'exploitation commerciale des œuvres

• Séquence 3 (30 novembre, 1^{er} décembre) - Stratégie et communication

A. Définition des objectifs et stratégie de développement

- Définition d'une stratégie, mise en place d'outils pratiques
- Un développement à court, moyen et long terme

B. Marketing et stratégie

- L'image/l'identité graphique
- Identification des besoins et des partenaires
- Le plan de communication et les différentes actions marketing
- Les stratégies numériques pour la musique

C. Promotion et relations médias

- Promotion traditionnelle et promotion web
- Connaissance des médias
- Outils rédactionnels et promotionnels
- Les opérations promotionnelles
- Atelier pratique : biographie, dossier/communiqué de presse
- Atelier pratique : construire une stratégie de management en s'appuyant sur les cas concrets des stagiaires

• **Séquence 4 (2 décembre) – Conclusion et bilan**

- La dimension territoriale : les problématiques locales
- L'export (métropole, zone culturelle, zone géographique, ...)
- Mise en commun
- Bilan

LIEU : CAYENNE – salle à confirmer ultérieurement.

DATE PREVISIONNELLE : du 25 Novembre au 2 Décembre 2011 (6h de formation / jour).

BENEFICIAIRES ELIGIBLES : Membres actifs d'une association, prioritairement membre du bureau ou du conseil d'administration ayant un projet dans le domaine musical, radiophonique ou évènementiel.

COUT : GRATUIT



South American Soldiers Production

FICHE D'INSCRIPTION FORMATION L'ENVIRONNEMENT DE L'ARTISTE ET DU MONDE MUSICAL

☐ Mme

☐ Mlle

☐ M.

Nom :

Prénom :

Age :

Coordonnées :

Adresse :

Code postal : Commune :

Portable : Fixe : Fax :

Mail : Site internet :

Association :

Objectifs de l'association :

.....

.....

.....

Rôle au sein de l'association :

Activités effectuées :

.....

.....

Décrivez votre parcours de formation et votre expérience professionnelle dans le domaine associatif, musical, radiophonique ou de l'évènementiel :

.....

.....

.....

.....

.....

Décrivez votre projet professionnel ou associatif en lien avec la filière musicale, radiophonique ou événementielle :

.....

.....

.....
.....
.....
.....

Décrivez vos motivations à participer à cette formation (objectifs, finalités, insertion dans votre projet professionnel ou associatif, etc.) :

.....
.....
.....
.....
.....

Quelles sont vos tranches horaires de disponibles sur la période du 25 Novembre au 2 décembre 2011 ?

Afin de confirmer votre souhait de participer à cette formation,

Merci d'envoyer cette fiche d'inscription complétée accompagnée du questionnaire ci joint et d'un CV à :

Contact@sasprod.net

Avant le 11 Novembre 2011

Un comité de pilotage aura lieu le 14 Novembre afin de sélectionner les 12 participants à cette formation en fonction de leur implication associative, de la motivation du bénéficiaire et de leur projet professionnel ou associatif dans ce domaine.



South American Soldiers Production

QUESTIONNAIRE SUR LES BESOINS EN FORMATION DANS LA FILIERE MUSICALE ET RADIOPHONIQUE

OBJECTIF : Mise en place d'un plan de formation biennal à destination des acteurs de la filière musicale et radiophonique de Guyane et recensement des acteurs de la filière.

Les objectifs de l'action sont :

- ✓ Permettre une insertion professionnelle des bénéficiaires de cette action.
- ✓ Professionnaliser les acteurs associatifs de la filière.
- ✓ Recenser et créer un réseau des acteurs associatifs de la filière musicale, événementielle et radiophonique de Guyane.
- ✓ Présenter les différentes étapes de la création musicale et sa diffusion à ces acteurs associatifs.
- ✓ Permettre des échanges entre des professionnels de la musique et les acteurs associatifs à travers ces formations.
- ✓ Créer des référents formés et intégrés dans un réseau régional et national.

PRESENTATION GENERALE

- 1) Nom : Prénom :
- 2) Age :
- 3) Coordonnées :
Adresse :
Code postal : Commune :
Portable : Fixe : Fax :
Mail : Site internet :
- 4) Nous autorisez-vous à diffuser vos coordonnées (partenaires, tourneurs, administrations, etc.) ?
☐ Oui ☐ Non
- 5) Etes vous :
☐ Membre d'une association.
Si oui, faites vous parti du bureau ☐ Oui ☐ Non
A quel poste ?
Quel est l'objet ou secteur d'activité de cette association :.....
☐ Salarié d'une association.
A quel poste ?

Quel est l'objet ou secteur d'activité de cette association :.....

☐ Agent d'une collectivité.

A quel poste ?

☐ Salarié d'une structure privé.

A quel poste ?

Quel est l'objet ou secteur d'activité de cette structure :.....

☐ Autres :

6) Quel est votre niveau de formation :

☐ Sans diplôme

☐ Brevet des collèges

☐ BEP – CAP

☐ BAC

☐ DEUG / DUT

☐ Licence

☐ Master et +

7) Quel est votre domaine de formation :

.....

8) Dans quel secteur travaillez-vous principalement ?

.....

ORGANISATION ET MODALITES DE LA FORMATION

9) Quelle durée de formation vous conviendrait ?

☐ 1 ou 2 jours

☐ de 3 à 5 jours

☐ de 6 à 10 jours

☐ + de 10 jours

10) Combien d'heures de formation journalières maximum souhaitez vous ?

☐ 4 h

☐ 6 h

☐ 8 h

☐ 10 h

11) Quelle tranche horaire de formation vous conviendrait le mieux ?

☐ Matin

☐ Après midi

☐ Soir

12) Notez les jours de la semaine qui vous conviendrez le mieux de 0 à 5, 0 étant considéré comme « inutile ou inadaptée » et 5 comme « indispensable ou adaptée », les chiffres de 1 à 4 étant des nuances :

Lundi : ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Mardi : ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Mercredi : ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Jeudi : ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Vendredi : ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Samedi : ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Dimanche : ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

13) Notez les mois de l'année qui vous conviendrez le mieux de 0 à 5, 0 étant considéré comme « inutile ou inadaptée » et 5 comme « indispensable ou adaptée », les chiffres de 1 à 4 étant des nuances :

Janvier :	☐ 0	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Février :	☐ 0	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Mars :	☐ 0	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Avril :	☐ 0	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Mai :	☐ 0	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Juin :	☐ 0	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Juillet :	☐ 0	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Aout :	☐ 0	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Septembre:	☐ 0	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Octobre:	☐ 0	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Novembre:	☐ 0	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Décembre:	☐ 0	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5

14) Dans quelle commune souhaiteriez vous que la formation se déroule ?

☐ Cayenne ☐ Matoury ☐ Remire Montjoly ☐ Kourou ☐
 Sinnamary
☐ Saint Laurent ☐ Saint Georges ☐ Maripasoula ☐ Autres :

BESOINS EN FORMATION

15) Dans la liste ci bas, notez les différentes propositions de formation, de 0 à 5, 0 étant considéré comme « inutile ou inadaptée » et 5 comme « indispensable ou adaptée », les chiffres de 1 à 4 étant des nuances.

Formation autour de l'artiste et sa carrière (Profession manager, Statut de l'artiste, Fiscalité : artistes, auteurs, managers, etc.) : ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Formation autour de l'édition phonographique et musicale (La réalisation artistique, Profession Producteur, les droits d'auteur et l'édition musicale, etc.) : ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- Formation autour de l'organisation d'évènements et de spectacle (profession entrepreneur de spectacle, traitement des salaires, formation à la sécurité pour l'obtention de la licence de catégorie 1, etc.) : ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- Formation autour de la communication (réseaux, diffusion, prospection, réaliser un e mailing professionnel, etc.) :

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- Formation autour de la musique et internet (gestion de l'identité musicale, optimiser sa présence sur le web, communiquer avec les outils du web, etc.) :

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- Formation autour de la création d'entreprise dans le secteur artistique, culturel et musical : ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- Formation techniques Musiques Assistées par Ordinateur (MAO : cubase, protocols, certifications) :
☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- Formation autour du monde de la radio (animation, interview, reportage, technique, etc.) : ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- Formation autour du montage de projet et recherches de financement (organismes financeurs, mécénat et sponsorings, etc.) :
☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- Formation autour de la gestion administrative et financière (budget, gestion d'une association, comptabilité, réglementation, etc.) :
☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

16) Auriez vous d'autres besoins de formation non identifiés précédemment ? :
☐ Oui ☐ Non

17) Si oui, lesquels ? :

.....

.....

.....

.....

.....

.....