

LA GRANDE PARADE DU LITTORAL

Le Dimanche 19 Février 2017

EN ROUTE VERS LA PARADE DE KOUROU !





LE 19 FÉVRIER 2017, UNE PARADE EXCEPTIONNELLE

L'année 2017 est l'année des nouvelles ambitions pour le CCFK (Comité Carnavalesque et Festivals de Kourou). La Parade de Kourou devenue incontournable en Guyane, est aujourd'hui bien décidée à s'exporter à l'international !

Le CCFK a pris la décision de professionnaliser sa communication en signant avec l'agence C'PROD, une agence de communication marketing, tout récemment implanté en Guyane.

C'est au cours de la conférence de presse qui s'est tenue le mardi 29 novembre 2016 au Grand Hôtel de Montabo, que le Président du CCFK, José Guillolet, annonçait « les Ambitions pour le Carnaval de Kourou » pour cette année 2017.



❖ La Parade de Kourou visible à l'international

❖ Augmentation de la masse touristique

❖ Exportation du Carnaval

LA PARADE DE KOUROU

Le carnaval de Kourou est devenu aujourd'hui le plus important de Guyane. La parade qui est un vrai moment de création artistique et féérique, draine de plus en plus de monde chaque année. A l'issue de la grande parade, qui a lieu le dernier dimanche du Carnaval, un jury composé de professionnels décerne des trophées aux groupes carnavalesques en fonction de critères bien précis : les costumes, les chants, la musique et la créativité. C'est avec une grande maîtrise que José Guillolet, président du CCFK, et les membres de son équipe, encadre depuis plus de 10 ans, une cinquantaine de groupes de carnaval sur les défilés.

LES AMBITIONS DU CCFK

Pour cette année 2017, le CCFK prend la décision d'aller encore plus loin. Des projets qui visent l'internationalisation du Carnaval en passant par la professionnalisation de leur communication.

Une multitude d'opportunités reste envisageable, mais José Guillolet ne cache pas son souhait de conclure un fort partenariat avec le Carnaval de Londres pour permettre notamment aux lauréats de participer au Carnaval Londonien pour cette année 2017.

PROFESSIONNALISER LE CARNAVAL DE KOUROU

Une nouvelle ouverture pour faire découvrir la destination Guyane. C'est en cela que le CCFK a décidé de s'entourer d'une agence spécialisée dans la communication et la commercialisation, avec l'enseigne C'PROD.

Basée sur Paris, C'PROD est une agence de marketing et de communication événementielle récemment implantée en Guyane. Se positionnant dans l'expertise de marketing stratégique et opérationnel, C'PROD possède également sa propre chaîne TV « INDIES LIVE », chaîne de divertissement généraliste. Très sensible à la beauté des caraïbes, c'est tout naturellement que Jimmy MENAGE, Président de C'PROD et de la Chaîne INDIES LIVES, choisit de promouvoir au travers de sa chaîne TV, les cultures de la Caraïbes et ses ressortissants.

UN RETOUR SUR INVESTISSEMENT POUR LES PARTENAIRES

Une telle direction nécessite d'établir des partenariats fiables et solides. Le CCFK connaît les enjeux et les contraintes. C'est en cela qu'avec l'expérience de l'Agence C'PROD, une forte visibilité pour les annonceurs est proposée sur la période du carnaval, grâce à l'élaboration d'un plan média solide, et la mise en place d'une régie commerciale.

❖ Partenariats solides et fiables

❖ Professionnalisation du Carnaval

❖ Un retour sur investissement pour les annonceurs



LE MOT DU PRÉSIDENT DU CCFK

« Notre association a été créée en 1999 et la Parade du Littoral 2017 sera notre 18^{ème} édition. Notre but premier est d'assurer les défilés de rue des dimanches de carnaval à Kourou et principalement celui de la Parade du Littoral qui aura lieu le 19 février 2017 et où une cinquantaine de groupes carnavalesques est attendu.

Nos souhaits, pour ce carnaval 2017, sont de professionnaliser nos actions et d'ouvrir notre Parade à l'international.

C'est pourquoi nous avons décidé de nous associer à des professionnels, tels que C PROD, pour parvenir à nos fins et pérenniser ainsi notre devise : **PLUS HAUT, PLUS LOIN, PLUS FORT !** »

José Guillolet , président du CCFK



LE PRÉSIDENT DU COMITÉ DU TOURISME DE LA GUYANE

« Je salue le travail des membres du CCFK qui font vraiment un très gros travail sur la commune de Kourou. Je suis fier en tant que Président du CTG, d'être au côté du CCFK, et cela prouve qu'aujourd'hui nous devons mutualiser nos moyens [...].

C'est tout naturellement que le conseil d'administration et moi-même accompagnons cette démarche, car Monsieur GUILLOLET est un visionnaire. Le CCFK à jusqu'à présent

effectué un très beau travail, qui cette année sera connu du monde entier et sera à la une de cette actualité. Cela permettra à nos touristes de venir visiter davantage la Guyane [...].

Le carnaval est un moteur d'attractivité touristique ! »

Alex Madeleine, Président du Comité du Tourisme de la Guyane et partenaire du CCFK



NOFRAYANE, UN PARTENAIRE HISTORIQUE

« Depuis 1979, NOFRAYANE à investi 700 000 euros dans la parade de Kourou. Nous faisons bloc aujourd’hui pour que ce carnaval prenne une autre ampleur, et cela m’a l’air bien parti [...].

Kourou réussit à maintenir 7000 personnes lors de ses vidés, avec l’équipe du CCFK qui encadre de près les jeunes pour éviter les bagarres. Pourquoi ne pas envisager de remettre les vidés sur Cayenne, car après tout, il n’y à pas que Kourou. Cayenne aussi à besoin d’être accompagné, ce que je ferais [...].

Je suis très heureux de cette orientation, et il est certain qu’il y a encore beaucoup de chose à mettre en place en Guyane. »

Olivier Mantez, Directeur de NOFRAYANE et partenaire historique de CCFK

❖ GUYANE EVASION

« Nous avons d’ore et déjà un groupe de 40 personnes qui viennent pour la période du carnaval en Guyane, pour lequel j’ai proposé un package incluant des entrées dans les dancings, ainsi que des excursions leurs permettant de découvrir la destination Guyane qui a beaucoup de valeur à mon sens et possède un gros potentiel touristique.

Si nous nous mettons tous à travailler ensemble de cette façon, il est certain que nous ferons de très belles choses [...].

Ce n’est pas compliqué en soit d’accueillir 150 ou même 3000 personnes, c’est une question d’organisation et de partenaires fiables [...]

Le domaine touristique en Guyane se développe et tout le monde y gagne ! »

Nathalie Prudent, Directrice Générale de Guyane Evasion et partenaire du CCFK



LE GRAND HOTEL DE MONTABO

« La visibilité est bien évidemment pour nous très importante et si cela ce fait grâce au carnaval de Guyane, nous ne pouvons qu’être partenaire.

Nous sommes préparés à l’arrivée de touristes. Nous avons été sous l’enseigne Accor depuis plus de 30 ans, le groupe Accor est encore propriétaire de l’établissement à 25%, ce n’est pas rien. Nous appartenons à un grand groupe qui aujourd’hui à toujours été un vecteur de tourisme [...].

Nous avons aujourd’hui des investisseurs étrangers qui frappent à notre porte, qui sont intéressés, qui veulent découvrir, qui souhaitent visiter et voir les opportunités qui existent en Guyane. Quelle belle dynamique que celle du carnaval pour assurer cette promotion! »

Jean-Luc Le West, directeur du Grand Hôtel Montabo et partenaire du CCFK

DIAPORAMA CONFÉRENCE DE PRESSE DU MARDI 29 NOVEMBRE 2016 - AU GRAND MONTABO



La conférence s'est clôturée en musique avec la célèbre Orlane Jadfard et son orchestre.



L'association du CCFK et l'équipe de C'PROD



Président de C'PROD
Jimmy MENAGE

Directrice d'Agence C'PROD en Guyane

Gaëlle- Denyse LINGIBÉ

0694 454 455

gaelle.lingibe@indieslive.com



<https://www.indieslive.tv/>

La chaine 100% Caraïbes !