

# SEMAINE NATIONALE DE L'ARTISANAT

Semaine nationale de l'artisanat du 11 au 18 mars 2016



## **La Semaine nationale de l'artisanat du 11 au 18 mars 2016**

La Semaine nationale de l'artisanat, organisée conjointement par les chambres de métiers et de l'artisanat et l'UPA, est un événement phare, qui regroupe sous un label commun toutes les initiatives locales de promotion de l'artisanat. Celles-ci sont proposées sur tout le territoire national par les chambres de métiers et de l'artisanat et les organisations professionnelles membres de l'UPA, avec l'appui de très nombreux artisans.

« **Nous avons tous une bonne raison de choisir l'artisanat** »

**#choisirlartisanat**

Créateur d'emplois et de richesses, l'artisanat constitue un maillon indispensable de l'économie nationale, mais également de l'aménagement du territoire. Le secteur participe largement aux dynamiques économiques territoriales au service de la population, des entreprises et de l'économie locale. Il assure un rôle de service de proximité et un lien social indispensable. Le secteur de l'artisanat demeure une locomotive de l'activité économique en France fondée sur la maîtrise de très nombreux savoir-faire.

### **L'apprentissage, voie d'excellence ?**

**Former les générations futures par l'apprentissage, c'est donner à chaque jeune un métier et donc un avenir. Et l'artisanat s'y emploie bien !** Lorsque l'on sait par ailleurs que 80 % des apprentis sont embauchés à l'issue de leur formation, la majorité par l'entreprise formatrice, on mesure combien les entreprises artisanales sont un atout majeur pour la création d'emploi et l'insertion professionnelle des jeunes. L'apprentissage a démontré son efficacité pour fournir la main-d'oeuvre hautement qualifiée dont les entreprises artisanales ont besoin.

La moitié des chefs d'entreprise artisanale a été apprentis.

### **#Artisandunjour, l'opération fil rouge de la semaine**

#### **Concept :**

Inviter des acteurs politiques à être artisan une journée (format demi-journée, en raison des agendas surchargés). Pour cette première en Guyane, nous avons envisagé d'aller à la rencontre des entreprises artisanales réparties sur le territoire.

### Les élus sollicités :

- **Elus de la nouvelle Collectivité Territoriale de Guyane département,**
- **Représentants de Mairies**
- **Représentants de communauté de communes**

### Proposition d'entreprises qui accueillent :

Les entreprises contactées sont réparties sur plusieurs communes du littoral (Cayenne, Matoury Rémire-Montjoly, Montsinéry-Tonnegrande, Kourou, Sinnamary secteurs suivants :

- **alimentaire** : boulangeries, boucherie, fromagerie, transformation des produits de la mer
- **production** : fabrication d'embarcations à coque aluminium, fabrication de produits cosmétiques

### **L'artisanat en Guyane au 31-12-2015 :**

- **5882** artisans
- **+ de 50% dans le BTP**

Désignation	2013	2014	2015
immatriculations	765	737	732
radiés	423	500	408
*inscrits	<b>5314</b>	<b>5555</b>	<b>5882</b>

(\*)Il s'agit du nombre d'entreprises figurant au répertoire des métiers

## **Les Organisations professionnelles : Force de proposition des CMA**

### **L'Union des Très petites entreprises de Guyane (UTPEG)**

L'UTPEG, partenaire de la CMARG pour cette opération, représente des entreprises de l'artisanat et du commerce et des professions libérales de proximité, dans les secteurs du bâtiment, des travaux publics, de la fabrication, des services, de l'alimentation et de l'hôtellerie-restauration.

Elle a donc vocation à promouvoir ces catégories d'entreprises et à défendre leurs intérêts communs.

Revendiquant un environnement économique, fiscal et social, favorable au développement de l'artisanat et du commerce de proximité, l'UTPEG interpelle régulièrement les autorités.

### **Le syndicat des bouchers et charcutiers**

Ce secteur d'activités connaît depuis 2012 une restructuration. Un consultant suit la profession régulièrement et des conventions seront bientôt signées entre les professionnels et la cité du goût de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat des Côtes d'Armor (22). Cette Chambre de métiers s'est placée dans une démarche résolument économique et commerciale pour le secteur artisanal. Pour cette chambre consulaire, **UN ARTISAN** n'est plus un adhérent, un membre ou un simple inscrit mais **UN CLIENT**.

### **Le syndicat des ambulanciers**

Ce syndicat a depuis des années fonctionné avec une grande autonomie et avec des ambitions affichées en termes de formations. C'est ainsi qu'il a créé depuis plus de trois ans une école de formation des ambulanciers (diplôme d'état). Plus d'une dizaine d'ambulanciers ont été formés en Guyane au Centre de formation d'apprentis.

### **FEDELEC 973**

« SYNDICAT DE ELECTRICIENS ET TRAVAUX ANNEXES »

FDELEC 973 est un syndicat qui permet aux électriciens de Guyane de s'unir pour pouvoir revendiquer et faire entendre leurs voix auprès des décideurs publics et les donneurs d'ordres.

Mais FEDELEC 973 ce n'est pas que ça, ce syndicat permet aux électriciens de se qualifier pour pourvoir décrocher plus de marchés.

Le syndicat veut mettre en place des missions d'information et de formations afin de pallier aux lacunes techniques et administrative des installateurs.

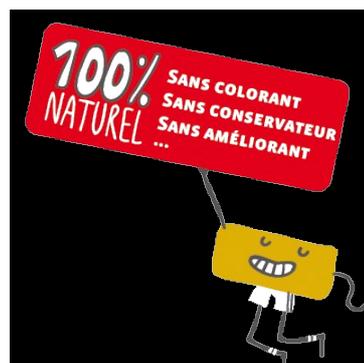
Des formations et des stages seront organisés pour les primo artisans électriciens venant d'avoir leurs carte.

## Programme de la semaine

### Vendredi 11 MARS à 11 H 00

- Point de presse
- Présentation du programme de la semaine avec mise en avant d'une **innovation dans le secteur alimentaire** :
  - La BOOST'IN

Création d'une barre de céréales artisanale avec la participation de six boulangeries implantées à Cayenne, Rémire-Montjoly et Kourou.



### Samedi 12 Mars

- Opération de promotion dans le cadre du lancement de la BOOST'IN sur le Marché Central de Cayenne avec distribution d'échantillons de produits.
- Journée : Portes ouvertes du CFA de 8 heures à 17h00 :
  - 10h30 dégustation de mignardises
  - 11h30 ouverture du restaurant pédagogique
  - Visites d'ateliers
  - Animations diverses

## **Jeudi 17 mars**

18 h 00 à La CMARG

- Présentation d'une plateforme de services intégrée (Kely Market), de mise en relation des entreprises et des donneurs d'ordres publics et privés



## **Vendredi 18 mars**

- 18 h 00 à la CMARG
- Mutualisation des actions de formation des salariés des entreprises artisanales avec l'OPCA CONSTRUCTYS (Organisme Paritaire Collecteur Agréé)



Cette semaine sera organisée autour de visites d'entreprises, de formation, de conférences débats et d'ateliers de réflexion.

La manifestation se tiendra principalement à la CMARG et au CFA.

### **Contacts presse**

**André MARIE MAGDELAINE**

0694 959884 – amm@cm-guyane.fr

**Hervé DARIVON**

0694 931518 – h.darivon@cm-guyane.fr

**CFA**

0594 29 95 90